


E-Commerce-News des Tages: Magento, Channel21, Mobile...

 Der Newsletter ist für Online-Händler nach wie vor ein zugkräftiger Vertriebskanal. Welche Designs, welcher Content zum Erfolg führt, zeigt oftmals ein Blick auf die Newsletter der anderen Marktteilnehmer. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 16.02.2010.

Newsletter-Designs, die auch verkaufen

Was ist bei einem Newsletter zu beachten, mit dem Shopbetreiber erfolgreich verkaufen wollen. Antworten gibt das smashing-Magazin. [Jetzt lesen!](#)

Vor- und Nachteile von Magento im Praxistest

Die einen schwören auf Open-Source, die anderen wenden sich entsetzt ab. Das t3n-Magazin hat beim Online-Shop 4fitness nachgeforscht, welche Erfahrungen der Online-Händler mit der Shoplösung Magento gemacht hat. [Jetzt lesen!](#)

Hamburger Investoren sichern sich Ex-RTL-Shop

Es kommt wieder etwas Bewegung in die deutsche TV-Shopping-Landschaft. Der Sender Channel21, ehemals RTL-Shop, geht an eine Investorengruppe mit Sitz in Hamburg. Welche Ziele die Geldgeber verfolgen, lesen Sie [jetzt!](#)

Mobile-Commerce ist im Markt angekommen

Das Blog Kassenzone hat rückblickend untersucht, welche Prognosen zum Mobile Commerce sich jetzt bewahrheitet haben. Die Trefferquote liegt bei 90 Prozent. [Jetzt lesen!](#)