

Neue Software von Data Becker für Affiliate-Marketing

✘ Das Aufsetzen eines Partnerprogramms wird für immer mehr Shopbetreiber zu einem weiteren lukrativen Vertriebskanal. "Affiliate do date" hilft mit flexiblen Vergütungsmodellen, einer umfassenden Partner- und Werbemittelverwaltung sowie umfangreichen Echtzeitstatistiken beim Einstieg.

Mehr zu "Affiliate to date" lesen Sie hier.

Ein Partnerprogramm können Shopbetreiber entweder selber aufsetzen und verwalten oder an ein spezialisiertes Werbenetzwerk weitergeben. Wer seine Partnerprogramme in Zukunft in den eigenen Händen behalten möchte, dem hilft die neue Affiliate-Marketing-Software "Affiliate do date" aus dem Hause Data Becker. Die Software ist ab sofort als Kaufdownload erhältlich und kostet zum Einführungspreis einmalig 950,80 Euro.

Einige Features:

Vergütungsmodelle: Das System unterstützt gängige Vergütungsmodelle wie Pay-per-Lead, Pay-per-Sale, Pay-per-View und Pay-per-Click. Die vier Varianten lassen sich zudem miteinander kombinieren. Ebenso können Shopbetreiber Sonderauszahlungen für das Erreichen von Zielvorgaben ausschütten.

Kampagnen-Management: Es lassen sich Kampagnen einrichten, die entweder an ein Budget, einen Zeitraum, an bestimmte Werbemittel oder an bestimmte Partner gebunden sind. Für eine individuelle Kooperation können Kampagnen mit bestimmten Werbemitteln nur für ausgewählte Partner freigegeben werden. Wenn ein vorgegebenes Budget überschritten wird oder eine zeitlich befristete Kampagne abläuft, wird die Kampagne samt der zugeordneten Werbemittel deaktiviert. Die Werbepartner erhalten automatisch eine Benachrichtigung über das Ende der Kampagne.

Transaktions-Tracking: Um die Werbepartner für ihre Bemühungen und Vermittlungen verlässlich zu belohnen, kombiniert die Software verschiedene Tracking-Methoden. Dadurch ist sichergestellt, dass die über Partnerwebseiten vollzogenen Transaktionen akkurat erfasst werden. Die eingegangenen Transaktionen entweder manuell bestätigt oder alternativ über ein automatisiertes Verfahren direkt für den Auszahlungs-Workflow freigegeben.

Systemintegration: Angedockt werden kann die Software leicht an bekannte Shopsysteme wie xt:Commerce, Magento oder Data Beckers E-Commerce-Lösung „shop to date 6.0 pro“.

Erfolgskontrolle: Eine vollständige Auswertung über die Erfolge des Partnerprogramms liefert das Berichtswesen. Die Ergebnisse werden in Tabellen und Diagrammen aufbereitet. Zu den Statistiken gehören Angaben zu den Einblendungen, Klicks und Verkäufen genauso wie Informationen zur Click-Through-Rate und zu den Provisionen. Zur Weiterverarbeitung lassen sich alle Daten exportieren. Experten aus dem Affiliate-Marketing sind von dem jüngsten Spross der "to date"-Produktfamilie durchaus angetan. Frank Schulz hat die Software im Blog des Branchendienstes 100partnerprogramme ausführlich getestet und meint:

"Insgesamt macht die Software einen sehr komfortablen und umfangreichen Eindruck. Zu empfehlen ist die Software zum einen für Shopbetreiber, die erste Versuche mit Affiliate-Marketing starten möchten und zum anderen für bewährte Merchants, die ihren Toppartnern mehr Provisionen ausschütten möchten."

Die von „Affiliate to date“ unterstützten Shopsysteme xt:Commerce, Magento und „shop to date 6.0 pro“ zählen auch zu den Shopsoftware-Partnern von Trusted Shops. Die Trusted Shops Qualitätskriterien basieren auf den für Online-Shopping relevanten nationalen und europäischen Gesetzen und berücksichtigen aktuelle Urteile und bekannte Abmahnungen.