Wie effizient sind Banner, Newsletter & Co. im Online-Handel?

Noch bis Ende der Woche läuft unsere Umfrage zur Werbemitteleffizienz im E-Commerce, die wir gemeinsam mit dem bevh durchführen. Bitte nehmen Sie sich 3 Minuten Zeit und beantworten uns ein paar Fragen.

Shopbetreiber nutzen eine Vielzahl unterschiedlicher Werbekanäle: SEA, Banner, Newsletter oder Intext-Werbung. Der ein oder andere schaltet sogar TV- oder Radio-Spots. Und nicht wenige werben um die Kunden durch Außenwerbung, Kataloge oder Direct-Mail.

Aber wie wirksam sind all diese Werbemittel. Bislang gibt es kaum fundierte Ergebnisse dazu. Deshalb haben der bevh und das shopbetreiber-blog eine Erhebung gestartet, um Ihnen genau diese Ergebnisse zu liefern. Für mehr Planungssicherheit Ihres Marketingsmixes.

Wir werden die Ergebnisse hier im Blog ausführlich aufarbeiten und Ihnen anschließend zum Download bereitstellen.

Hier geht es zur Umfrage