

Warum Produktbewertungen für Shopbetreiber ein Muss sind

☒ Sind Produktbewertungen nur ein weiteres SEA-Tool, weil Google sie in seinen Shopping-Ergebnissen anzeigt oder wirkt sich ihr Einsatz auch auf andere Bereiche der Customer Journey aus? Eine Antwort hat die Social Media Agentur BIG gegeben. Fazit: Produktbewertungen sind ein Muss!

Die Vorteile für Google-Shopping hat unsere Search-Expertin Britta Kristin Böhle bereits ausführlich und praxisnah erläutert. Doch auch beim Verkauf leisten Produktbewertungen einen absatzfördernden Beitrag hat BIG in einer Studie analysiert.

Effizienz von Produktbewertungen

Hier die zentralen Untersuchungsergebnisse in Kurzform:

Produkte mit positiven Bewertungen erreichen einen durchschnittlichen Umsatzanstieg von 30 Prozent.

Produkte mit einem positiven Rating verkaufen sich doppelt so gut wie Produkte ohne Rating. Der durchschnittliche Abverkauf ist um 63 Prozent höher, wenn ein Produkt mehr als 50 Bewertungen hat.

Produkte mit 4,5 Sternen verkaufen sich dreimal besser als reine 5 Sterne Produkte. Der Grund: 30 Prozent der Käufer vermuten gefälschte Bewertungen, wenn es gar keine negativen Meinungen zum Produkt gibt;

68 Prozent der Käufer glauben der Bewertung deshalb eher, wenn sie neben Positivem auch Negatives über das Produkt lesen.

55 Prozent der negativen Bewertungen können beeinflusst werden, ohne das Produkt als solches verändern zu müssen. Dazu zählen beispielsweise mangelhafte Produktbeschreibungen oder Produkttitel, Lieferengpässe, die Lieferzeit sowie die Verpackung.

Produktbewertungen testen

Natürlich sind die Ergebnisse der Studie immer nur eine begrenzte Momentaufnahme. In welchem Rahmen Produktbewertungen die Customer Journey des Kunden positiv beeinflussen, muss jeder Shopbetreiber sicherlich durch eigenes Testing herausfinden und für sich die richtige Strategie finden.

Eine Möglichkeit die Effizienz von Produktbewertungen zu testen, ist die Teilnahme an der kostenlosen Beta-Phase der Trusted Shops Produktbewertungen. Hier finden Sie weitere Informationen und ein Anmeldeformular.