

Umfrage: Wie man ein Einkaufserlebnis im Online-Shop schafft

Das E-Commerce-Center Köln (ECC Köln) hat sich das Thema Einkaufserlebnis im Web vorgenommen und erhebt in einer wissenschaftlichen Umfrage relevante Daten aus der Praxis der Shopbetreiber. Wir möchten Sie einladen, sich an dieser Umfrage zu beteiligen.

Viele Online-Shops beschränken sich auf funktionale Aspekte. Doch wie kann ein Einkaufserlebnis auch online geschaffen werden? Wie aufwendig ist dies für den Online-Shop-Betreiber? Welche Auswirkungen hat dies?

Das ECC Köln führt eine kurze Händler-Befragung (ca. 10 Minuten) zu diesem Thema durch. Auf Wunsch erhalten Teilnehmer als Dankeschön die Ergebnisse der Studie.

Über diesen Link nehmen Sie an der Umfrage teil.