

Umfrage gestartet: Welche Rolle spielt Banner-Werbung für Shopbetreiber?

Ist Display-Werbung für Online-Händler noch zeitgemäß und vor allem, was bringen Streaming-, HTML- oder Rich-Media-Banner wirklich? Dieser Frage gehen wir in unserer Umfrage zur Effizienz von Banner-Werbung nach und laden Sie herzlich zur Teilnahme ein. Die Umfrage dauert nur 3 Minuten.

Immer mal wieder wird [in der Fachpresse](#) die These vom Tod der Display-Werbung verkündet. Und ebenso häufig weisen die Vermarkter diese These vehement zurück und weisen Banner-Werbung eine wichtige Rolle im Marketing-Mix der Werbetreibenden zu.

Wie Effizient ist Banner-Werbung?

Daher haben wir uns entschlossen einmal die Nutzer von Banner-Werbung zu befragen: Sie als Online-Händler. Setzen Sie eigentlich Banner-Werbung in Ihrem Werbemix ein und wenn ja, wie hat sich das Schaltvolumen in den vergangenen Jahren entwickelt? Zudem wollen wir erheben, wie effizient unterschiedliche Banner-Formen hinsichtlich ihrer Response- und Wiederrkäuferrate sind.

Das Ausfüllen des Fragebogens dauert **nur 3 Minuten**. Die Ergebnisse stellen wir hier im shopbetreiber-blog exklusiv vor.

Sie können den Link zur Umfrage gerne an andere Shopbetreiber weiterleiten. Die Umfrage ist bis zum 24.02.2015 online.

[Hier geht es zur Umfrage!](#)