

Weihnachtsgeschäft in Deutschland: Mehr Wachstum als in den USA

☒ Laut einer Prognose des Einzelhandelsverbandes HDE wird das Weihnachtsgeschäft in diesem Jahr im Online-Handel wieder zweistellig wachsen. Mit dieser Wachstumsrate brauchen sich die Shopbetreiber nicht hinter ihren Kollegen aus den USA zu verstecken.

Laut einer aktuellen Prognose des HDE werden die Shopbetreiber im Online-Weihnachtsgeschäft 2014 rund zehn Milliarden Euro umsetzen. Dies entspricht einem Wachstum im Vergleich zum Vorjahr von 18 Prozent.



Weihnachtsgeschäft in den USA

Damit liegt das Wachstum höher als bei den Kollegen in den USA. Invesp Consulting erwartet für die holiday season ein Wachstum im E-Commerce von knapp 17 Prozent. Weitere interessante Zahlen und Fakten zu der holiday season zeigt die folgende Inforgrafik.

