ECC Köln befragt Shopbetreiber zum Thema Payment

☒ Durchschnittlich jeder siebte Kunde geht während des Zahlungsprozesses verloren. Dies zeigt, wie kritisch der letzte Meter beim Online-Einkauf ist. In einer Umfrage möchte das ECC Köln wissen, wie Online-Händler ihren Check-out-Prozess gestalten: Welche Verfahren bieten sie an und wie wirken sich die Verfahren auf wichtige KPIs aus?

Nehmen Sie jetzt an der Umfrage des ECC Köln zum Thema Payment teil! Ziel der Payment-Umfrage ist es zu klären, wie Online-Händler ihren Checkout-Prozess gestalten: Welche Verfahren bieten die Händler an und wie wirken sich die einzelnen Verfahren auf wichtige Kenngrößen wie Umsatz, Konversion, Kaufabbrüche und Neukundengewinnung aus?

Jetzt an ECC Köln Umfrage teilnehmen

Unter allen Teilnehmern verlosen die Studienautoren ein iPad! Außerdem erhalten die Teilnehmer als Dankeschön für ihre Teilnahme eine kostenfreie Kurzauswertung der Ergebnisse.

Hier klicken zur Umfrage.