

So machen Sie Ihren Shop fit für das Weihnachtsgeschäft

✘ Nach dem Heiligen Abend ist vor dem Heiligen Abend. Die ersten Lebkuchen und Spekulatius werden bereits gekauft und auch Shopbetreiber sollten sich allmählich auf den Höhepunkt der Saison vorbereiten. Vor allem die Startseite, die Produktdetailseite, Warenkorb und Checkout sind besonders unter die Lupe zu nehmen. Diese praktischen Tipps helfen dabei.

Unter dem Motto "Pimp my Shop" gibt das Agentur-Netzwerk Quisma nützliche Tipps zusammengestellt, um den Online-Shop schon heute weihnachtsfest zu machen. Schließlich machen viele Shopbetreiber im letzten Quartal eines Jahres den meisten Umsatz.

Die Tipps eignen sich vor allem für Einsteiger, um wichtige Stellschrauben aufzuzeigen, an denen der Händler ohne großen finanziellen Aufwand drehen kann.

