

Das sind die größten Online-Shops der Schweiz

☒ Gemeinsam mit dem Trendletter iBusiness hat die Schweizer E-Commerce-Beratung carpathia die größten Online-Shops in der Eidgenossenschaft ermittelt. Die Platzierung erfolgte aufgrund des Umsatzes, der in vergangenen Jahr erwirtschaftet worden war. Amazon ist war vorne dabei, zum Sieg reichte es aber nicht.

Gegenüber den Vorjahren gibt es einige Veränderungen in der Erhebungsmethode, teilen die Initiatoren mit. Basis der Zahlen 2012 sind die Statistikdaten von EHI/Statista die von einer durch carpathia koordinierten Expertengruppe geprüft wurden. Zusätzlich flossen weitere öffentlich zugänglichen Informationen wie auch direkte Rückmeldungen der Shopbetreiber in die Erstellung des Rankings ein.

Um die Vergleichbarkeit mit Deutschland und Österreich zu gewährleisten, sind die B2B-Shops wie auch die Auktions- und Reiseanbieter erstmals gesondert in einem Subranking gelistet.

Top 10 B2C Onlineshops

1. Digitec 508.5 Mio. CHF
2. Amazon.de 268 Mio. CHF
3. Nespresso.com 264 Mio. CHF
4. Zalando.ch 160 Mio. CHF
5. LeShop.ch 152 Mio. CHF
6. Brack.ch 120 Mio. CHF
7. arp.com 100 Mio. CHF
8. coop@home.ch 92.5 Mio. CHF
9. microspot.ch 80.6 Mio. CHF
10. nettoshop.ch 67.9 Mio. CHF

Top 5 B2B Onlineshops

1. Brütsch/Rüegger 125 Mio. CHF
2. elektro-material.ch 125 Mio. CHF
3. distrelec.ch 90.1 Mio. CHF
4. lyreco.ch 80 Mio. CHF
5. opo.ch 67 Mio. CHF

Das Ranking kann als Poster bei iBusiness bezogen werden oder bei carpathia kostenlos in der PDF-Version heruntergeladen werden.