

# Jeder 5. Kunde nutzt Zalando mobil

✖ Mobile Commerce scheint bei Zalando richtig durchzustarten. Die zweite Generation der Zalando-App steht kurz vor der Fertigstellung und die Downloadzahlen der Shopping-App haben die Millionen-Grenze überschritten. Auch die Mobile-Umsätze nehmen sich erfreulich aus.

20 Prozent der Zalando-Kunden in Deutschland nutzen bereits die Shopping-App des Berliner Online-Händlers und kaufen auch fleißig darüber ein. Im vergangenen Jahr wurde bereits jeder zehnte Euro bei Zalando über Smartphones und Tablets umgesetzt. Bei einem Netto-Umsatz in 2012 von 1,15 Milliarden Euro sind die 115 Millionen Euro, die Zalando über Mobile Commerce einnimmt.



Bislang wurde die Shopping-App eine Millionen mal heruntergeladen und wird in Kürze durch eine neue Generation um zahlreiche Funktionen erweitert, **berichten die Medien**. Die neue App soll dann auch bis Jahresende in allen 13 internationalen Märkten zur Verfügung stehen.