

# Umfrage gestartet: Wie wirkungsvoll sind die Marketingkanäle im Online-Handel?

Gemeinsam mit dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) werden wir ab sofort zwei Mal im Jahr eine Umfrage unter Online-Händlern durchführen. Ziel ist es herauszufinden, wie effizient unterschiedliche Online- und Offline-Kanäle im Werbemix der Shopbetreiber sind.

## **Machen Sie mit!**

Durch das Internet hat sich die Anzahl der Werbekanäle in den vergangenen Jahre massiv erhöht. Zugleich verzichten immer mehr Werbetreibende auf den Einsatz von gedruckten Werbemitteln. Doch nicht jede Online-Werbe-Aktion rechnet sich unter dem Strich für den Händler und nicht jede Print-Werbung ist automatisch ein Geldvernichtungsmaschine.

bvh und Trusted Shops führen ab sofort zwei Mal jährlich eine Umfrage unter Online-Händlern zur Effizienz von Werbekanälen im On- und Offline-Bereich durch, um praxisnahe Kennzahlen für die Branche des Interaktiven Handels zu erheben.

Die Umfrage dauert nicht einmal 5 Minuten. Gerne können Sie den Link auch an Kollegen weiterleiten. **Die Teilnahme ist bis zum 30.04.2013 möglich.**

## **Hier können Sie abstimmen!**