

# e-KIX im November: Auf zum Endspurt

✘ Für viele Online-Händler begann am Monatsanfang die arbeitsreichste aber zugleich schönste Zeit im Kalenderjahr: Das Weihnachtsgeschäft. Ob die Kaufkraft der Deutschen auch im November auf einen schönen Jahresabschluss Hoffnung macht, bringt der e-KIX in Erfahrung.

## **Machen Sie beim e-KIX mit!**

Wie ist die aktuelle Stimmung im deutschen E-Commerce zum Start des Weihnachtsgeschäftes? Welche Erwartungen haben Sie als Online-Händler an das gesamte Jahr? Um eine Antwort auf diese Fragen zu finden, führt das ECC am IFH Köln in Zusammenarbeit mit den Partnern Rakuten und Trusted Shops (e-KIX) eine monatliche Befragung durch. Teilnehmen können alle Online-Händler.

Die aktuelle November-Erhebung läuft bis zum 25. November 2012. Gegenstand der Befragung sind die Beurteilung der derzeitigen Lage und eine Einschätzung der Entwicklungen des Online-Handels aus Sicht der Käufer und Verkäufer während einer Zeitspanne von insgesamt zwölf Monaten.

## **Teilnehmen lohnt sich natürlich**

Alle regelmäßigen Teilnehmer erhalten die halbjährliche Sonderauswertung mit branchen- und größenspezifischen sowie demographischen Kennzahlen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Alle Teilnehmer erhalten für Ihre Unterstützung Bonuspunkte beim IFH Köln, die Sie entweder in Bargeld eintauschen oder im Rahmen des Projekts „Meinung für Bildung“ für eine gemeinnützige Organisation spenden können. Für jeden gespendeten Euro legt das IFH Köln noch einmal 10 Cent oben drauf.

## **Jetzt mitmachen!**