

# E-Commerce-Events: Der Kampf um Besucher und Marktanteile ist im vollen Gange

☒ Im kommenden Jahr haben Shopbetreiber die Qual der Wahl. Besuchen sie die Internet World, die NEOCOM oder doch die K5 Konferenz? Vielleicht schaut man ja auch beim erstmalig stattfindenden "eTailment Summit" vorbei. 2013 kämpfen vier Großveranstaltungen um die Gunst der Besucher.

## Eine Bestandsaufnahme.

Als Gerhard Kirchner vor mehr als zehn Jahren den Deutschen Versandhandelskongress – damals noch in Bad Homburg – aus der Taufe hob, war er damit allein auf weiter Flur. Paradiesische Zustände ohne Konkurrenten und die Branche war unter sich.

Heute ist der Markt für E-Commerce-Kongresse hart umkämpft. Gleich auf drei Großveranstaltungen können sich Shopbetreiber über Trends, Entwicklungen und Strategien im Online-Handel informieren: Die NECOM, die Internet World und die K5-Konferenz. Wer darüber hinaus auf Online-Marketing steht, konnte zudem der dmexco in Köln einen Besuch abstatten.

## 3+1 in 2013

Im nächsten Jahr startet ein viertes großes Event: Der "eTailment Summit 2013" in Berlin. Veranstalter sind der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) und der Deutsche Fachverlag (dfv). Die Organisation liegt in den Händen der dfv-Tochter The Conference Group. Die Veranstaltung soll Anfang November 2013 stattfinden.

Der bvh hat dazu sein Engagement und seine Trägerschaft bei der NEOCOM zurückgezogen und die Veranstaltung 2012 letztmalig mitveranstaltet. Für den dfv und The Conference Group ist die Zusammenarbeit mit dem bvh ein Glücksfall. Denn der bis dato veranstaltete Europäische Online-Handels Kongress (wird durch den eTailment Summit ersetzt) hatte sich in der Branche nicht durchsetzen können. Auch der von The Conference Group ausgerichtete Deutsche Online-Handelskongress wird ab 2013 eingestellt und durch die bvh 2.013 ersetzt. Somit positioniert sich der bvh und seine Partner im Frühjahr und Herbst jeweils mit einer eigenen Veranstaltung.

## Tradition in modernen Zeiten

Über ein Jahrzehnt galt der Deutsche Versandhandelskongress als das Familientreffen der Versandhandelsbranche. Man traf die Kollegen und tauschte sich in Vorträgen und an der Bar auf höchstem Niveau über die anstehenden Themen der Branche aus. Doch sahen sich die Veranstalter 2012 gezwungen, den altherwürdigen Namen zu Grabe zu tragen und dem Kind den neuen Namen NEOCOM zu geben.

Auch wurde das Veranstaltungskonzept den Anforderungen an den modernen Distanzhandel angepasst, ohne dabei auf althergebrachtes wie den Gala-Abend mit der Verleihung des "Versender des Jahres" oder dem Award "Katalog des Jahres" und "Online-Shop des Jahres" zu verzichten.

## Innovativer Quertreiber

2011 durchbrach die K5 Konferenz in München erstmalig die Phalanx der etablierten E-Commerce-Veranstaltungen und brachte frischen Wind in die Kongress-Landschaft. Veranstalter Jochen Krisch von Exciting Commerce adressiert vor allem an Online-Händler. Klassische "Versenderthemen" spielen bei der K5 Konferenz ebenso keine Rolle wie Dienstleister und Agenturen.

Krisch sieht die K5 als Strategie-Konferenz aus der Branche für die Branche. Auch wenn die K5

Konferenz keine Closed-Shop-Veranstaltung ist, schafft es Krisch den Eindruck zu erwecken, die Shopbetreiber seien unter sich. Daher werde in den Vorträgen auch ein offeneres Wort gepflegt, als bei anderen Veranstaltungen, loben Teilnehmer. Man darf gespannt sein, ob die K5 die Intimität des Deutschen Versandhandelshandels Kongresses der frühen Jahre auf sich übertragen kann.

## E-Commerce im Frühjahr

Die Internet World Konferenz in München hat sich in den vergangenen Jahren zu einer veritablen Messe für den Online-Handel entwickelt. Den größten Profit schlug der Veranstalter, die Neuen Mediengesellschaft Ulm, daraus, dass der Kongress im Frühjahr stattfand, wohingegen dmexco, NEOCOM und die K5 Konferenz sich im Herbst gegenseitig auf die Füße traten. Vom inhaltlichen Konzept setzt der Kongress auf altbewährtes: Kongress, Messe, Vorabendprogramm und Preisverleihung.

Doch auch andere Veranstalter planen sowohl mit einer Groß-Veranstaltung im Frühjahr wie im Herbst. Mit der bvH 2.013 steht Shopbetreibern im nächsten Jahr eine Alternative zum Internet World Kongress zur Verfügung, zumal sich die bvH-Veranstaltung durch die Zusammenarbeit mit The Conference Groupe noch weiter professionalisieren wird.

## Fazit

Bei aller Differenziertheit der strategischen und inhaltlichen Konzepte der E-Commerce-Events geht es letztendlich um eines: Die knapp bemessene Zeit der Marktteilnehmer für seine Veranstaltung zu gewinnen.

[poll id="46"]