Fail des Tages: Lenovos zu direkte Kundenansprache

Nichts ist wichtiger als der Dialog mit dem Kunden. Und im Internet ist es so leicht wie nie zuvor, mit seinen Kunden in eben diesen Dialog zu treten. Der chinesische IT-Hersteller Lenovo spricht seine Kunden im eigenen Online-Outlet allerdings etwas zu direkt an.

Wer lässt sich schon gerne als “Arschloch” beschimpfen.

Dass ein Nutzer eine Produktvergleichsfunktion einmal falsch bedient, kann vorkommen. Und der gute Shopbetreiber gibt natürlich gerne hilfreiche Hinweise dazu, was der Nutzer denn falsch gemacht hat. Aber Lenovo übertreibt nur wirklich.