

e-Commerce-Experte Prof. Dr. Heinemann ist „Influencer of the Year 2011“

✘ Prof. Dr. Gerrit Heinemann von der Hochschule Niederrhein ist „Influencer of the Year 2011“. Dazu kürten ihn Entscheidungsträger deutscher Handelskonzerne. Mit dem Titel würdigten die Unternehmer Heinemann für seine Verdienste rund um das Thema E-Commerce.

Mehr zur Ehrung lesen Sie hier.

Heinemann, der an der Hochschule Niederrhein das eWeb-Research-Center leitet, gilt seit Jahren als einer der führenden e-Commerce-Experten im deutschsprachigen Raum. Der Preis wurde im Schloss Hohenkammer bei München im Rahmen eines Gala-Lunches vor rund 100 Entscheidungsträgern aus dem Handel vergeben.



Heinemann hat mit zahlreichen Publikationen zu dem Trend-Thema e-Commerce auf sich aufmerksam gemacht. 2009 erschien sein Buch „Der neue Online-Handel“ und in diesem Jahr auch in englischer Sprache erschienen ist. Auch andere Veröffentlichungen wie „Multi-Channel-Handel“, „Web-Exzellenz im E-Commerce“ oder „Cross-Channel-Management“ sind Fachbuch-Bestseller auf Basis des Amazon-Rankings. Im vergangenen Jahr wurde er in den Aufsichtsrat der internetstores AG gewählt.

Der 51-Jährige war vor seiner Berufung an die Hochschule Niederrhein zum Professor für BWL, Management und Handel im Jahr 2005 langjährig in verschiedenen Führungspositionen deutscher Handelskonzerne, unter anderem in der Kaufhof-Metro-Gruppe und der Douglas Holding AG, tätig. Heinemann folgt als „Influencer of the Year“ Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer von smatch.com, nach, dem die Auszeichnung 2010 verliehen wurde.