

e-KIX: Online-Shopper starten mit leeren Taschen ins Jahr 2011

✘ Für Shopbetreiber war das Weihnachtsgeschäft ein großer Erfolg. Das belegt der e-KIX. Das Gemeinschaftsprojekt von ECC Handel, Tradoria und Trusted Shops bildet die tatsächliche Marktentwicklung und die Erwartung der teilnehmenden Online-Händler ab.

So sehen deutsche Shopbetreiber den Verkaufsmonat Dezember.

120,2 Skalenpunkte erreicht der e-KIX im Dezember und stellt damit den höchsten Wert seit Erhebungsbeginn im Januar 2010 dar. Während die Händler sich jedoch noch über die Investitionsfreude der Shopper freuen und weiterhin auf Wachstum setzen, haben die Shopper erst mal vor zu sparen. Zugleich sind jedoch die Prognosewerte der Händler und Shopper in den Keller gesunken.

Gerade mal 96,6 Skalenpunkte erreicht der aktuelle s-KIX - der Online-Shopper-Index - und macht damit deutlich, dass bei den Shoppern jetzt erst mal sparen auf dem Programm steht. Der e-KIX liegt mit 122,5 Skalenpunkten zumindest noch im Wachstumsbereich für das Jahr 2011, liefert jedoch gleichzeitig den schlechtesten Prognosewert seit Jahresbeginn.



Für viele Shopbetreiber ist das Weihnachtsgeschäft aber noch nicht vorbei. Denn direkt nach den Feiertagen beginnt auf Grund des 14-tägigen Widerrufsrechtes die Umtauschaison für ungeliebte oder unpassende Weihnachtsgeschenke. Das bedeutet für die Händler natürlich eine nachträgliche Bereinigung ihrer Umsätze aus dem Weihnachtsgeschäft.

Jeder Online-Händler kann teilnehmen

Um die aktuelle Situation des deutschen Online-Handels adäquat abbilden zu können, nimmt das ECC Handel in Zusammenarbeit mit den Partnern Tradoria und Trusted Shops (e-KIX), Postbank P.O.S. Transact und EHI Retail Institute (d-KIX) sowie redcoon und Hermes (s-KIX) eine monatliche Befragung vor.

Der e-KIX wird auch 2011 fortgesetzt und die Teilnahme steht jedem Shopbetreiber offen. Nach einer einmaligen Registrierung ist die monatliche Umfrage mit nur 5 Klicks erledigt.

Jetzt teilnehmen.