Uni Freiburg startet Umfrage zu Chancen und Risiken in Kundenbeziehungen

☒ Im Rahmen eines vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Projektes untersucht der Lehrstuhl Telematik an der Universität Freiburg, wie Online-Händler kundenindividuelle Wert- und Risikopotentiale identifizieren, bewerten und aktiv steuern können, ohne dabei Umsatzpotentiale zu gefährden.

Hier können Sie an der Umfrage teilnehmen.

Das erfolgreiche Management von Chancen und Risiken in einer Kundenbeziehung stellt aktuell eine der wichtigsten Herausforderungen für Shopbetreiber dar. Neben dem Kundenpotential nimmt dabei das Zahlungsausfallrisiko einen besonderen Stellenwert ein, denn eine pauschale Einschränkung auf risikolose Bezahlverfahren führt unter Umständen zu Umsatzverlust, da potentielle Kunden den Kaufvorgang abbrechen.

Die Universität Freiburg führt dazu unter Online-Händlern eine wissenschaftliche Studie durch. Teilnehmen können Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über das Internet vertreiben. Die Beantwortung der Fragen dauert gerade einmal 10 Minuten. Den Teilnehmern wird nach Abschluss der Untersuchung eine Zusammenfassung der Ergebnisse zur Verfügung gestellt.

Als Medienpartner der Forschungsgruppe informieren wir Sie zudem im shopbetreiber-blog.de, sobald die Ergebnisse der Umfrage ausgewertet sind.

Klicken Sie hier, um an der Umfrage teilzunehmen.