

"Versender des Jahres" und "Young Business Award" verliehen

☒ Der Deutsche Versandhandelskongress ist Europas größte Branchenveranstaltung für den Distanzhandel. Gestern wurden im feierlichen Rahmen die begehrten Auszeichnungen "Versender des Jahres" und der "Young Business Award" verliehen.

And the winners are:

Der Modeversender Peter Hahn aus Winterbach ist der „Versender des Jahres 2009“. Die Verleihung erfolgte im Rahmen der Eröffnungsgala des 13. Deutschen Versandhandelskongresses, an der rund 850 Gäste von Versand- und Online-Handelsunternehmen aus ganz Deutschland teilnahmen.

Peter Hahn-Geschäftsführer Roland Allgeyer nahm die Auszeichnung im Namen der gesamten Belegschaft im Wiesbadener Kurhaus entgegen. Der Titel „Versender des Jahres“ wird jährlich vom Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) und der Fachzeitschrift „Der Versandhausberater“ an ein Unternehmen mit langjährigem und nachhaltigem Geschäftserfolg vergeben. Die Entscheidung trifft eine Jury aus Handelsexperten, der auch der Vorjahressieger (Kaiser+Kraft Europa) angehört.

Harald Lissowski, Geschäftsführer Kaiser+Kraft Europa, sagt über den diesjährigen Gewinner:

„Aufgrund des erfolgreichen Multi-Channel-Konzepts mit Katalogen, Online-Shop und Filialen ist Peter Hahn ein auszeichnungswürdiger Versender. Die herzliche Unternehmenskultur wird als nahezu familiär bezeichnet. Es bewahrheitet sich, dass ‚Menschen, nicht Systeme entscheiden‘.“



Young Business Award

Oma Schmidt's Masche ist das beste Nachwuchsunternehmen im Versandhandel des Jahres 2009. Das Stuttgarter Unternehmen verkauft via Online-Shop und Ladengeschäft „Handgema(s)chtes von Senioren“ - zum Beispiel iPhone-Taschen, Cheeseburger, Totenkopftopflappen oder Babyturnschuhe aus Wolle, die in liebevoller Heimarbeit von rund 40 Seniorinnen aus ganz Deutschland gefertigt werden.

bvh-Junior Dirk Jacobsen vom Modeversender Peter Hahn hat Oma Schmidt's Masche nominiert und lobt Firmengründer Manfred Schmidt:

„Ein branchenfremder Architekt steigt ohne Fremdkapital - getrieben von einer genialen Idee - in den Versandhandel ein. Er erkennt vorhandenes Potenzial und nutzt es. Gleichzeitig ist soziale Verantwortung elementarer Bestandteil der Unternehmensphilosophie.“

Der Young Business Award wird vom bvh bei an den besten Nachwuchsversender vergeben. Über die Nominierungen und den Gewinner entscheiden junge Geschäftsführer und Führungskräfte der Branche, die sich im bvh-Juniorenkreis organisieren. Gesucht wird dabei ein junges Unternehmen mit einer innovativen, witzigen und überzeugenden Geschäftsidee.

