Endspurt bei Abmahnungs-Umfrage: Machen Sie jetzt noch mit!

Geht es Ihnen wie vielen anderen Online-Shops: Haben auch Sie in den letzten Monaten eine Abmahnung erhalten? Dann bitten wir Sie um Ihre Teilnahme an unserer Umfrage, die noch bis zum ~~25.~~ 26.01.2009 läuft. Viele Shopbetreiber haben bereits geantwortet.

Helfen Sie mit, gegen Abmahnungsmissbrauch vorzugehen!

Zum 1. April 2008 trat die neue Musterwiederrufsbelehrung in Kraft, wodurch die Hoffnung besteht, dass das Abmahnunwesen im Internethandel etwas eingegrenzt wurde. Aber dennoch bleibt das Thema Abmahnungen im Internet hoch aktuell, weil sich noch immer viele Anbieter und Anwälte auf dem Markt befinden, die nach kleinsten Fehlern suchen und diese sehr kostenintensiv abmahnen.

Neuauflage der erfolgreichen und einflussreichen Umfrage

Trusted Shops führt aufgrund des großen Medienechos auch in diesem Jahr wieder eine Umfrage zu diesem Thema durch – auch mit dem Ziel, Massenabmahner zu entlarven und dadurch zu stoppen.

Nennen Sie uns Ihre Erfahrungen aus der Praxis eines Shopbetreibers. Nur so erhalten wir aussagekräftige Zahlen, um durch die Öffentlichkeit einen Druck auf die Politik aufbauen zu können. Als Teilnehmer erhalten Sie zudem eine aussagekräftige Zusammenfassung der Umfrageergebnisse.

Umfrage läuft bis zum ~~25.~~ 26. Januar

Haben auch Sie eine Abmahnung im Zeitraum 2007 bis heute erhalten? Dann bitten wir Sie um Ihre Teilnahme an unserer Umfrage, die nur noch bis zum 26.01.2009 läuft. Viele Shopbetreiber haben daran bereits teilgenommen, wofür wir uns bereits jetzt herzlich bedanken.

Ziel der Umfrage ist die Beantwortung folgender wichtiger Fragen:

Wieviele Shops sind von Abmahnungen überhaupt betroffen?
Welches sind die häufigsten Abmahnungsgründe?
Welche wirtschaftlichen Schäden entstehen durch Abmahnungen?
Wie reagieren Shops auf Abmahnungen und mit welchem Erfolg?
Wie lassen sich missbräuchliche Abmahnungen verhindern?
UPDATE: Die Umfrage ist bereits beendet. Mehr zur Auswertung demnächst hier im Blog.