

Wir verlosen 10 gedruckte Exemplare des Online-Marketing Leitfadens

☒ Eine sehr praxisnahe Einführung in das Thema Online-Marketing bietet Suchmaschinen-Experte Thomas Promny als kostenloses PDF-Dokument schon länger an. Jetzt ist der Leitfaden aber auch als hochwertig gedruckte Version erhältlich. Und das Beste daran ist:

Gewinnen Sie hier eines von zehn gedruckten Exemplaren!

Mit vielen Beispielrechnungen und konkreten Tipps stellt das PDF einen gut lesbaren und hilfreichen Leitfaden dar. Ein Schwerpunkt ist beim Hintergrund des Autors natürlich Google und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Aber auch Affiliate-Marketing, Suchanzeigen, Bannerschaltung, E-Mail-Marketing und Portale werden angesprochen. Auf 40 Seiten erhalten Sie einen kompakten Einstieg zum Thema Online-Marketing.

Das Ziel dieses Buches ist es, ohne viel Fachchinesisch auch Einsteigern einen Zugang zum Thema Online Marketing zu bieten, speziell ausgerichtet auf Online-Händler oder Betreiber von ähnlichen Ecommerce-Sites. Ob sie dabei mit physischen oder digitalen Waren handeln, ist im Prinzip egal. Es soll Ihnen in erster Linie folgende Frage beantworten: Wie kann ich meinen Umsatz steigern und dabei profitabel bleiben?

Denn das ist das besondere am Online Marketing: Im Gegensatz zu herkömmlichen Werbeformen wie Print, TV oder Plakatwerbung ist der Erfolg von Werbung im Internet prinzipiell sehr gut messbar. Und da vermutlich die wenigsten von Ihnen Geld übrig haben, um es für extrem langfristige Branding- (Markenbildung) Kampagnen auszugeben, wird sich dieses Buch ausschließlich um das Thema Performance Marketing drehen.

Ziel dessen ist der möglichst kurzfristige ROI (Return on Investment). Also: Was Sie für Werbung ausgeben, soll durch zusätzlichen Umsatz und die entsprechende Marge an diesem, möglichst sofort wieder in die Kasse kommen.

Das Inhaltsverzeichnis des Dokuments, das Sie als PDF herunterladen können:

Einleitung
Allgemeine Vorbemerkungen zum Online Marketing
Fachbegriffe
Abrechnungsmodelle für Onlinewerbung
Affiliatemarketing
Suchmaschinenwerbung / SEM / SEA
Suchmaschinenoptimierung / SEO
Google Produktsuche
Display Advertising
Email Marketing
Preisvergleiche / Produktsuchmaschinen
Marktplätze

Wenn Sie eine gedruckte Version erhalten wollen, sollten Sie sich weiter unten zu unserem Newsletter anmelden. Wir verlosen zehn Print-Exemplare unter allen Neuanmeldungen.

Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern durch das Los ermittelt und anschließend benachrichtigt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich. Die Gewinner erklären sich mit der Veröffentlichung ihres Namens und der Weitergabe der Kontaktdaten an den Gewinnspielpartner zwecks Zusendung des Gewinns einverstanden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmechluss ist der 30.11.2008.