

Interview zur Shop-Gütesiegel Auswahl im Webselling Magazin

✘ BAGS & CO ist ein Online-Shop für Handtaschen und kreative Geschenkideen, den Michaela Strothmann mit wachsendem Erfolg betreibt. In Spitzenzeiten verzeichnete der Shop bereits mehr als 100.000 Besucher pro Monat. Das Magazin Webselling hat jetzt mit der Shopbetreiberin ein Interview zum Thema Shop-Zertifikate geführt.

Was waren die entscheidenden Argumente für ihre Entscheidung?

Michaela Strotmann betreibt den Shop für Handtaschen und Geschenke "BAGS & CO". Welche Grundlagen zur Entscheidung für ein Gütesiegel geführt haben, erfahren Sie im folgenden Interview, das das webselling Magazin für die Ausgabe 06/2008 geführt hat.

✘

Frau Strotmann, warum haben Sie sich entschieden, mit Ihrem Shop Mitglied bei Trusted Shops zu werden?

"Die oftmals fehlende Rechtssicherheit, z.B. durch falsche Angaben im Impressum oder ein fehlendes Widerrufsrecht halte ich für die wesentlichen Kriterien für Kaufabbrüche im Internet.

Nicht zuletzt entstehen Shopbetreibern durch Abmahnungen unnötige Kosten seitens des Wettbewerbs. Für BAGS & CO. war es besonders wichtig, gleich mit einem geprüften und zertifizierten Online Shop zu starten!

Nach einem gründlichen Anbietervergleich (EHI, Safer-Shopping, Trusted Shops) haben wir uns im Sommer 2007 entschieden. Entscheidend für mich war der einfache und sehr verständliche Anmeldeprozess, sowie die Geld-zurück-Garantie über den Anbieter Atradius. Ein weiteres Kriterium war sicherlich auch das bekannte Shop-Siegel, welches unseren Kunden deutlich macht: Hier kaufen Sie sicher ein!"

Von der ersten Überlegung zu einer angedachten Mitgliedschaft zu dem Zeitpunkt, an dem das Siegel Ihren Shop schmückt: Wie lange hat der Prozess gedauert?

"Die Shop-Zertifizierung sowie die Anmeldung zur Geld-zurück-Garantie bei Atradius haben ca. 14 Tage gedauert. Unsere gesamten textuellen Inhalte wie AGB, Impressum, Lieferbedingungen und Zahlungsbedingungen wurden seitens Trusted Shops von einem Anwalt überprüft.

Im Anschluss haben wir ein übersichtliches Prüfungsprotokoll mit allen Änderungen erhalten, die wir kurzfristig umgesetzt haben. Nach Überprüfung der Änderungen konnten wir mit unserem zertifizierten Onlineshop starten. Der Ablauf der Zertifizierung ist meines Erachtens vorbildlich."

Haben Sie nach der Zertifizierung ein spürbares Umsatzplus wahrgenommen? Lohnt sich die Mitgliedschaft?

"Interessant wäre herauszufinden, wie viel Umsatz uns entgangen wäre, wenn wir die Zertifizierung nicht gemacht hätten. Seit Integration des Trusted Shops-Logos haben wir nur noch ganz wenige Kaufabbrüche, die wir durch Tracking verfolgen. Somit stimmt der ROI!"

Unser Ziel ist es, mit dem Onlineshop einen hohen Qualitätsmaßstab zu setzen und in punkto Service zu überzeugen. Trusted Shops hat uns dabei sehr geholfen!"

Wie würden Sie die Wichtigkeit der "Marketingmaßnahme Gütesiegel" prozentual einschätzen - etwa im Vergleich zu Suchmaschinen Affiliate-Programmen und Suchmaschinenoptimierung?

"Das Gütesiegel ist für uns eine vertrauensbildende Maßnahme und somit eine wichtige Voraussetzung, um Abverkäufe zu steigern und Kaufabbrüche zu minimieren. Selbstverständlich verkaufen wir auch nichts ohne Besucher.

Von daher ist die Generierung von Traffic eines der wichtigsten Workitems, um erfolgreich in den Onlinehandel zu starten. Die prozentuale Verteilung würde ich etwa so einschätzen: SEO/SEM 40 %, Preissuchmaschinen 30 %, Affiliates 20 % und Gütesiegel 10 %."

Mehr zum Thema Gütesiegel im aktuellen webselling Heft

Die aktuelle Ausgabe der webselling zeigt mit vielen Beispielen aus der Praxis, wie Sie Ihr Onlinegeschäft aufbauen und voranbringen. Denn meist sind es die pfiffigen und kleinen Ideen, die zu wahren Erfolgsgeschichten werden.

In der Ausgabe 06/2008 erklärt der Beitrag "Siegel sagen mehr als 1.000 Worte", wieso Gütesiegel für Online-Shops eine solch große Rolle spielen. Unter anderem finden Sie hier auch eine Fallstudie, Checklisten und Interviews rund um das Thema. Das webselling Magazin erhalten Sie im gut sortierten Zeitschriftenhandel und im Online-Shop des Verlages.