

Umfrage: Wie wichtig sind Online-Marktplätze für Ihr Handelsgeschäft?

☒ Online-Marktplätze sind aus Händler- wie auch aus Kundensicht nicht mehr aus dem Online-Handel wegzudenken. Welche Erfahrungen haben Sie als Onlinehändler mit Online-Marktplätzen gemacht und wie bewerten Sie solche Plattformen als Vertriebsweg? Das wollen wir mit dieser Umfrage herausfinden.

Für die einen Händler sind Online-Marktplätze ein Dorn im Auge und höchstens ein notwendiges Übel, um die Verkaufszahlen zu sichern. Für die anderen sind sie der wichtigste Traffic- und Umsatzlieferant bei geringen Marketingkosten. In jedem Fall wächst ihre Bedeutung weiter. In einer Umfrage wollen wir von Trusted Shops in Kooperation mit ibusiness.de nun herausfinden, welche Bedeutung Marktplätze für Sie als Online-/Crosschannel-Händler wirklich haben.

Dafür bitten wir Sie, an unserer kurzen Umfrage teilzunehmen und die folgenden zwölf Fragen zu beantworten. Die Umfrage dauert höchstens **zwei Minuten**. Die Ergebnisse der Studie lesen Sie in Kürze auf shopbetreiber-blog.de.

Jetzt an Umfrage teilnehmen!