

Veranstungshinweis: Next Generation Food in Berlin

☒ Shopbetreiber, die im Online-Handel mit Lebensmittel aktiv sind, sollten die Next Generation Food am 29. September in Berlin nicht verpassen. Dort werden Trends, Visionen und Ideen rund um das Thema Onlinehandel mit Lebensmitteln diskutiert.

Die Next Generation Food **am 29. September** ist Treffpunkt für das Who is Who der E-Food-Branche. Mit dabei als Partner ist der **Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**, der in Vorträgen, Präsentationen sowie im direkten Schlagabtausch überraschende Zahlen, harte Fakten und kulinarische Entwicklungen unter die Lupe nehmen wird.

“Das Internet nun auch mit Lebensmitteln und Gütern des täglichen Bedarfs zu füllen ist der aktuell spannende Trend, den wir als Verband begleiten und mitgestalten. Der E-Commerce-Anteil von rund einem Prozent am Einzelhandelsvolumen heute lässt viel Luft für Innovation.“, so bevh-Hauptgeschäftsführer Christoph Wenk-Fischer.

Das Veranstaltungsprogramm

Food Trends: Wie wappnet sich die Branche für die Turbulenzen einer Food-Landschaft, die sich gerade wandelt wie nie zuvor?

Food Concepts: Wie müssen neue Geschäftsmodelle aussehen, um in dieser neuen Gesellschaftsgeneration nachhaltig erfolgreich zu sein?

Food Commerce: Was sind die Rollen des etablierten LEH und der neuen Impulsgeber und wer setzt sich mit welchem Commerce-Modell durch?

Food Marketing: Welche Kommunikations-Modelle sind zeitgemäß und wie geht der Food-Sektor mit seinen so höchst unterschiedlichen Ansprüchen an die moderne Kommunikation?

Food Tech: Smarte Food Gadgets, In-vitro Fleisch und hydroponischer Anbau sind teils kontroverse Themen mit denen sich die Branche auseinandersetzen muss.

Food Lifestyle: Was macht Food zum Lifestyle? Und was hat Weltanschauung mit unserem Essen zu tun?

Weitere Informationen finden Sie hier.