

9 Testing-Tools im ultimativen Vergleich

Conversion-Testing gehört zum Handwerk eines jeden Shopbetreibers. Und natürlich finden sich für diesen Zweck im Markt eine Fülle mehr oder weniger hilfreicher Tools. Doch was können diese wirklich? Wo sind die Stärken und wo die Schwächen? Das erfahren Sie hier:

Wer kauft schon gerne die Katze im Sack? Daher ist der aktuelle Marktvergleich durch die Konversionsexperten von Web Arts ein sicherer Führer durch den Anbieter-Dschungel der Conversion-Testing-Tools. Der Test kann **kostenlos als PDF-eBook heruntergeladen** werden.

Manuel Brückmann, Head of Conversion Engineering bei der Web Arts AG, erläutert, was Online-Händler in dem Tool-Vergleich erwartet:

“Das eBook geht auf die Hintergründe ein, welche Technologien, Testarten, Funktionen und Metriken relevant sind. Es stellt jedes Tool einzeln vor, zeigt die Stärken, Schwächen und Alleinstellungsmerkmale. Außerdem wird im direkten Vergleich gegenübergestellt, welche Features in welcher Ausprägung vorhanden sind.”

Bildquelle: Unuchko Veronika/shutterstock.com