

Shop Usability Award 2015: Wir verlosen 5 Gratis-Teilnahmen

Der Shop Usability Award 2015 zählt zu den begehrten Auszeichnungen der E-Commerce-Branche. Seit vielen Jahren küren Initiator Johannes Altmann und seine Jurykollegen die besten nutzerorientierten Online-Handels-Modelle. Bei uns haben Sie die Chance, kostenfrei Ihren Shop einreichen zu können.

Ruhm und Ehre winken den Siegern des Shop Usability Award 2015. Aber wie so oft steckt dahinter noch ein bisschen mehr. Für die Sieger ist die Auszeichnung eine Bestätigung dafür, dass sie vieles in ihrem Shop richtig gemacht haben. Für die anderen Shops eine Möglichkeit, sich bei den Gewinner-Shops die ein oder andere Anregung zu holen.

Die Kategorien des Shop Usability Award 2015

Der Shop Usability Award 2015 wird in folgenden Kategorien vergeben:

B2B
Essen & Trinken
Freizeit, Hobby & Haustier
Hardware, Software & Unterhaltungselektronik
Haushalt, Heimwerk & Garten
Möbel & Wohnen
Mode
Special Interest
Spielwaren & Kids
Sports & Outdoor
Uhren, Schmuck, Geschenke & Lifestyle
Wellness, Beauty & Gesundheit

Ihre Chance auf eine kostenlose Teilnahme

Wer seinen Online-Shop dem kritischen Blick der Juroren stellen möchte, der entrichtet eine Teilnahmegebühr. Wir verlosen 5 Mal einen Gutschein für die kostenlose Teilnahme am Shop Usability Award 2015.

Was Sie dafür tun müssen? Ganz einfach: Füllen Sie einfach das Formular am Ende der Seite aus. Unter allen Teilnehmer, die sich **bis einschließlich 26.07.2015** registrieren, verlosen wir 5 Mal einen Gutschein für die kostenlose Teilnahme am Shop Usability Award 2015.

* Pflichtfeld