

Reminder: Wissenschaftliche Studie zur Nachhaltigkeit im Online-Handel

Die Studie der Hochschule Fresenius zum Thema Nachhaltigkeit im Online-Handel läuft noch wenige Tage. Da nachhaltiges Wirtschaften für immer mehr Verbraucher zu einem wichtigen Element der Kaufentscheidung wird, ist es notwendig, mehr über die Wirkfaktoren zu wissen.

Das shopbetreiber-blog.de unterstützt die Hochschule Fresenius bei einer Studie, welche Rolle Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell E-Commerce spielt.

Im Rahmen der Masterarbeit „Nachhaltigkeit im E-Commerce“ im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, werden unterschiedliche Faktoren analysiert, welche Relevanz ökologische und unternehmerische Nachhaltigkeit aus Sicht von Online-Shops aktuell spielt. Dazu werden Shopbetreiber befragt, welche Strategien sie in diesem Bereich kennen und ggfs. schon einsetzen.

Wenn auch Sie an den Ergebnissen der Studie interessiert sind, nehmen Sie teil. Am Ende der Umfrage erhalten Sie nämlich die Möglichkeit Ihre E-Mail-Adresse zu hinterlassen um die Ergebnisse nach Auswertung zu erhalten.

[Hier geht es zur Studie](#)