

# #fragdieexperten: Trusted Shops beantwortet Händler-Fragen zu Bewertungen

☒ Gemeinsam mit der INTERNET WORLD Business haben wir hier im Blog unsere Leser aufgefordert, unter dem Hashtag #fragdieexperten ihre Fragen zum Thema Bewertungen an die E-Commerce-Experten bei Trusted Shops zu stellen. Hier die Antworten auf die eingegangenen Fragen:

Vielen Dank an unsere Leser, auch im Namen der INTERNET WORLD Business, für die rege Teilnahme an unserem Twitter-Ratgeber.

*Jetzt gehts los! Immer mehr Leute kaufen mobil. Bewerten auch immer mehr mobil?  
#fragdieexperten @shopbetreiber*

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

*Ja, der Trend geht ganz klar dahin. Bereits heute bewerten 28 % aller Käufer mobil:  
<http://t.co/u4cN8xjspM> #fragdieexperten @internet\_world*

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

*Mein Gefühl sagt: Es werden immer dieselben Worte bei einer Bewertung benutzt.  
#fragdieexperten @shopbetreiber*

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

*Es gibt Häufungen, ja. Wörter wie „Lieferung“ und „Service“ werden im Deutschen häufig verwendet #fragdieexperten @internet\_world*

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

*Welcher Zeitpunkt ist optimal, um meine Kunden zur Bewertung aufzufordern?  
#fragdieexperten @shopbetreiber*

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

*Die beste Quote haben Sie ein bis zwei Tage nachdem die Ware voraussichtlich beim Kunden eingetroffen ist #fragdieexperten @internet\_world*

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

*Welche beleidigenden Wörter kann ich löschen bei Bewertungen? #fragdieexperten @shopbetreiber*

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Die klassischen Schimpfwörter & Vulgär- oder Fäkalsprache können gelöscht werden. Besser keine Beispiele □ #fragdieexperten @internet\_world

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Werden spezielle Produkte besser bewertet als andere? Zum Beispiel Technik besser als Kleidung? #fragdieexperten @shopbetreiber

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Unsere Infografik zeigt: Am besten wird im Bereich „Essen und Trinken“ bewertet <http://t.co/oSyLsK13pl> #fragdieexperten @internet\_world

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

An welchem Wochentag kann ich mit den meisten Bewertungen rechnen? #fragdieexperten @shopbetreiber

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Am Montagmorgen kommen die meisten Bewertungen #Frühstückspause! #fragdieexperten @internet\_world

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Wie erkenne ich eine echte Bewertung? #fragdieexperten @shopbetreiber

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Echte Bewertungen sind aktuell, unterschiedlich formuliert, authentisch & ausgewogen <http://t.co/nXUTu9tlbN> #fragdieexperten @internet\_world

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Was ist für mich wichtiger: Kundenbewertungen oder Produktbewertungen? #fragdieexperten @shopbetreiber

— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Einzelfallabhängig. Empfehlung: erst Vertrauen durch Shopbewertungen aufbauen, danach Produktbewertungen #fragdieexperten @internet\_world

— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Wie kann ich mich schützen vor gefälschten Bewertungen? #fragdieexperten @shopbetreiber  
— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Ein Bestellbezug muss da sein. In guten Bewertungssystemen sind zudem Algorithmen zur Erkennung eingebaut #fragdieexperten @internet\_world  
— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Nützen negative Bewertungen meinem Shop? #fragdieexperten @shopbetreiber  
— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Ein klares JA! Nur ein authentisches Bewertungsprofil mit einzelnen negativen Bewertungen erzeugt Vertrauen #fragdieexperten @internet\_world  
— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Wo ist der Unterschied zwischen Bewertung und Kommentar? #fragdieexperten @shopbetreiber  
— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Eine Bewertung besteht aus Kommentar + Sternen. Ein Kommentar ist reiner Text #fragdieexperten @internet\_world  
— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Werde permanent beleidigt in den Bewertungen. Was kann ich tun? #fragdieexperten @shopbetreiber  
— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

Bei einem guten Bewertungstool können solche Bewertungen gemeldet werden #fragdieexperten @internet\_world  
— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015

Mein Konkurrent hat gefakte Kundenbewertungen. Kann ich dagegen vorgehen? #fragdieexperten @shopbetreiber  
— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015

*Ja, natürlich. Auch diese Bewertungen können bei einem guten Bewertungstool gemeldet werden #fragdieexperten @internet\_world*

*— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015*

*Das war es mit unserem Chat zum Thema #Kundenbewertungen. Danke an #fragdieexperten @shopbetreiber*

*— Internet World (@internet\_world) 25. Juni 2015*

*Vielen Dank @internet\_world für die interessanten Fragen! Wir freuen uns schon auf das nächste Mal! #fragdieexperten*

*— shopbetreiber-blog (@shopbetreiber) 25. Juni 2015*