Veranstatungshinweis: NEOCOM 2015 in Düsseldorf

Mit dem neuen alten ideellen Träger, dem bevh, baut die NEOCOM ihren Platz als Top-Veranstaltung im E-Commerce weiter aus. In diesem Jahr finden und Kongress und Messe am 7. und 8. Oktober statt. Veranstaltungsort ist wieder Düsseldorf. Das Motto der Veranstaltung: Connecting Commerce.

Den Handel zu verbinden bedeutet nicht nur unterschiedliche Kanäle zusammenzuführen, sondern auch über die Landesgrenzen hinweg zu denken. Dieser Definition von Connect Commerce trägt die NEOCOM **2015 am 07. und 08.10.2015** eindeutig Rechnung.

So konnten die Veranstalter Refrenten sowohl aus Deutschland aber auch aus dem europäischen Ausland gewonnen werden. So sprechen etwa Hans Thomann vom Musikhaus Thomann, Dr. Rainer Hillebrand aus der Otto Group oder Julien Callede von Made.com aus der diesjährigen NECOM.

Diese Themen sind bereits in trockenen Tüchern:

Amazon & Co – Was der interaktive Handel lernen kann
Pricing – Strategien für den Verdrängungskampf
No Fillers just Killers – Erfolgreiche Sortimentsauswahl
Serviceoase E-Commerce – Einzigartige Einkaufserlebnisse
Gelungene Skalierung – Wie Unternehmen schnell wachsen
Beteiligungen – Wann lohnt sich der Know-how-Zukauf?
Datenbasierter E-Commerce – Die Erfolgsfaktoren
One-to-One Marketing – Die Zukunft liegt in der individuellen Kundenansprache
E-Commerce für B2B – Das nächste große Ding
Direktvertrieb E-Commerce – Strategien für Hersteller und Marken
Weitere **Informationen** zur NEOCOM sowie die Möglichkeit von **Frühbuchertickets** zuprofitieren, finden Sie hier.