

# Umfrage zur Nachhaltigkeit im Online-Handel

☒ Kaufentscheidungen werden immer mehr durch Kriterien der Umwelt- und Sozialverträglichkeit der Produkte oder der Unternehmens beeinflusst. Wir unterstützen die Hochschule Fresenius bei einer Umfrage, welche Rolle Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell E-Commerce einnimmt.

Eine Befragung durch das IFH Köln unter Verbrauchern zum Thema Nachhaltigkeit im E-Commerce hat jedoch schon vor einiger Zeit ergeben:

*“Während viele stationäre Händler das Thema Nachhaltigkeit bereits in ihrer Unternehmensstrategie verankert haben, weil die Konsumenten hier zunehmend kritischer werden und auch ihre Einkaufsstätte nach nachhaltigen Gesichtspunkten auswählen, unterliegen Online- und Versandhändler diesbezüglich noch einer Schonfrist. Dies wird sich in absehbarer Zukunft aber vermutlich ändern.”*

Im Rahmen der **Masterarbeit „Nachhaltigkeit im E-Commerce“** untersucht die **Hochschule Fresenius im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**, welche Relevanz das Thema Nachhaltigkeit aus Sicht von Online-Shops aktuell spielt. Dazu sollen Online-Shops befragt und ihre aktuelle und zukünftige Einschätzung erfasst werden.

Wenn auch Sie an den Ergebnissen der Umfrage interessiert sind, nehmen Sie teil. Am Ende der Umfrage erhalten Sie nämlich die Möglichkeit Ihre E-Mail-Adresse zu hinterlassen um die Ergebnisse nach Auswertung zu erhalten.

Hier geht es zur Umfrage