

Veranstaltungshinweis: UX Strategietage 2015 im Herbst

☒ Eine Mischung aus Workshop, Beratung und Analyse. Das ist die neue Veranstaltungsreihe UX Strategietage von shoplupe. Bislang stehen für die zweite Jahreshälfte drei 3 Termine in deutschen Großstädten fest. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Die Konzentration auf die Erkenntnisse der Conversion Optimierung machen einen Shop zwar weiterhin besser und die Marketingaktivitäten rentabler aber den Shop nicht wirklich attraktiver.

Der Kampf um den Stammkunden hat längst begonnen und die klassische Akquise Optimierung um Neukunden strategisch überholt. Inzwischen geht es auch nicht mehr nur um Bekanntheit sondern um Begehrlichkeit. Letztendlich steht der User mehr im Fokus denn je. Der Konsument entscheidet sich für eine Handvoll „Lieblingsshops“ - der Internetkunde ist treu geworden!

Das erwartet die Teilnehmer

Mit wenigen Teilnehmern werden die Teilnehmer gemeinsam an der Optimierung des eigenen Shops aus Sicht des Users arbeiten. Eine Mischung aus Seminar, Beratung und Teamarbeit.

Wer ist eigentlich mein Kunde und was will dieser in meinem Shop?

Was ist das Besondere meines Online-Shops und wie mach ich Usern das klar?

Wie bewerte ich die Wichtigkeit von künftigen Inhalten und Funktionen, basic features und exciting features weiter zu entwickeln.

Auf welches Pferd soll ich setzen, um künftig nicht mehr in alle Richtung zu laufen sondern meinen Weg zu gehen?

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).