

Veranstaltungshinweis: Selected Circle ist das neue Strategie-Event für den Handel

☒ Die K5 bekommt Konkurrenz. Denn am 5. Oktober startet E-Commerce-Blogger Stephan Meixner mit dem Selected Circle ein neues Event, das seinen Fokus ausschließlich auf strategische Themen legt. Alles um neue Strategien und Konzepte für den (Versand-)Handel der Zukunft- in einem handverlesenen Kreis.

Veranstalter Stephan Meixner fasst das thematische Konzept der neuen Veranstaltung so zusammen:

“Treffpunkt ist das Wasserschloss Krickenbeck, das mitten in der Natur in einer herrlichen Seenlandschaft am Niederrhein liegt. Dort liefern den Teilnehmern namhafte Referenten neue Denkanstöße dazu, wie sie ihr Geschäft verbessern und neue Handelskonzepte entwickeln können.”

Die Referenten

Dirk Lauber (Geschäftsführer von Empiricom)
Andreas Büchelhofer (Gründer von 1-2-3.tv)
Jens Ullrich (zuvor Geschäftsführer von K New Media)
Carel Halff (zuvor CEO bei Weltbild).
André Morys (Vorstand Web Arts AG)

Strenges Auswahlverfahren

Verknappe das Angebot, um ein Produkt interessant zu machen. So funktioniert die K5 Konferenz (härteste Tür im Online-Handel) und so funktioniert auch der Selected Circle, mit dem das E-Commerce-Blog neuhandeln.de am **05.10.2015** an den Start geht.

Der Selected Circle setzt auf Exklusivität. Teilnehmer müssen sich zuvor bei neuhandeln.de bewerben und begründen, warum sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).