

Veranstaltungstipp: NEOCOM am 29. und 30. Oktober 2014

☒ Am 29. und 30. Oktober öffnet die NEOCOM in Düsseldorf ihre Tore. Für viele Händler eine Pflichtveranstaltung im Jahreskalender. Nach der Premiere im vergangenen Jahr sehen sich die Veranstalter auf dem richtigen Weg und legen den Fokus somit wieder auf Internationalisierung, E-Commerce und Multichannel-Handel.

Welche Chancen und Perspektiven es im Online-Handel tatsächlich gibt, erfahren Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte auf der NEOCOM 2014. Auf einer der Leitveranstaltungen für E-Commerce und Multichannel Handel vermitteln Innovatoren und beeindruckende Persönlichkeiten der deutschen und internationalen Szene strategische Weichenstellungen, Konzepte und Lösungen für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Hochkarätige Speaker

Insbesondere stehen die Herausforderungen im Multichannel Handel, erfolgreiche Transformationsprozesse und innovative Geschäftsmodelle im Mittelpunkt des hochkarätig besetzten Kongresses.

Mehr als 100 nationale und internationale Top-Manager und Branchenexperten sowie zahlreiche Gastredner erwarten die diesjährigen Teilnehmer und Besucher der NEOCOM 2014. Unter anderem haben Ralf Kleber von Amazon, Tarek Müller von Collins und Rene Marius Köhler von internetstores, ihre Teilnahme bestätigt.

Festliche Galaveranstaltung

Die NEOCOM ist auch eine Veranstaltung, auf der die Branche herausragende Leistungen würdigt und gemeinsam feiert. Zur Eröffnung der NEOCOM wird wieder der "Versender des Jahres" gekürt. Geehrt wird ein Unternehmen, das über mehrere Jahre Impulse und Trends gesetzt hat und somit ein Benchmark für die gesamte Branche ist. Ebenfalls werden die Preise Katalog und Onlineshop des Jahres auf der Gala-Bühne verliehen.

Weitere Informationen zur NEOCOM 2014 **finden Sie hier**.