

# Lesetipp: Suchradar gibt Tipps für den Linkaufbau

✘ Suchradar ist das Fachmagazin rund um SEO und SEM aus dem Hause bloofusion . In der brandaktuellen Ausgabe geben die Autoren praktische und nutzwertige Tipps zum Linkaufbau. Der Suchradar kann kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

**Das erwartet Sie in der neuen Ausgabe.**

Seit einigen Wochen werden viele Websites bestraft, weil sie „unnatürliche Links“ aufgebaut haben. Und nicht wenige sind betroffen, weil durch SEOs Links aufgebaut wurden, die relativ leicht algorithmisch zu erkennen sind.

*In der aktuellen Ausgabe vom suchradar haben wir daher den Fokus auf das Thema „Linkaufbau“ gesetzt. Wir gehen dabei auf die „typischen Links“ ein, die man eigentlich bei jeder Link-Auswertung sehen kann – auch darauf, wie Google diese gezielt erkennen und entwerten kann. Und es dreht sich auch um die Ansprache von Website-Betreibern, die nur allzu oft standardisiert ist und damit beim Gegenüber auf wenig Gegenliebe stößt.*

## Themenauswahl im Überblick

Wie Suchmaschinen “schlechte” Links erkennen  
Linkbait in der Praxis: Wie hochwirksame Links entstehen  
SEO für Einsteiger: Linkaufbau in der Praxis  
Linkaufbau mit Beziehung: Warum man Linktausch persönlich nehmen sollte  
Lokale Suche: Google-Places-Integrationen, Code Venice und die Lokalisierung des Webs  
AdWords-Platzhalter: Dynamische Anzeigen für Anfänger und Fortgeschrittene  
Facebook Anzeigen Teil 2: Anzeigen testen und optimieren  
Brandbidding und Recht: Neue Urteile in Deutschland  
Tool-Vorstellung: SEOTools für Excel

## Der Suchradar im Print-Abo

Wie bereits angekündigt soll der Suchradar noch in diesem Jahr als Print-Abo auf den Markt kommen. Die Herausgeber benötigen dazu 300 Abonnenten. Nach Auskunft von bloofusion soll schon gut die Hälfte erreicht worden sein.

**Hier können Sie die aktuellen Ausgabe des suchradar herunterladen.**