

Veranstaltungshinweis: Innovative e-Commerce-Strategien auf der Exceed 2012

✖ Richtungsweisende Verkaufskonzepte und neue Ideen für den e-Commerce. Das ist der Fokus der Fachkonferenz Exceed am 22. und 23. März 2012 in Berlin. Ideengeber und Initiator ist e-Commerce-Berater Jochen Krisch. Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit rund 500 Teilnehmern.

Mehr Informationen zur Exceed 2012 erhalten Sie hier.

Die Exceed Konferenz für neue Verkaufsmodelle im e-Commerce ist der direkte Nachfolger der populären Live Shopping Days, die von 2008 bis 2011 insgesamt fünfmal veranstaltet wurden. Wie die Live Shopping Days findet die Exceed Konferenz 2012 wieder in der Kalkscheune Berlin statt.

Auf der Exceed Konferenz treffen sich die Innovationstreiber des e-Commerce, um sich über neue Ideen und Entwicklungen auszutauschen; das Programm umfasst den bewährten Mix aus praxisnahen Impuls-Vorträgen, Experten-Gesprächen, Interviews und anregenden Diskussionen – zu folgenden Themen:

Exceed 2012 // E-Commerce Beyond the Obvious

Creative Commerce // The Customization 500

Gender Innovation // E-Commerce für Frauen

Make it social, make it fast(er) // Impulse 2012

Where's the Party 2012 // Shopping-Party-Update Alternative Finanzierungsmodelle für neuen E-Commerce

Das Programm der Exceed Konferenz können Sie auf der Webseite der Veranstaltung einsehen. Dort können Sie auch Tickets für die Teilnahme erwerben.