

# Save the date: ConversionSUMMIT am 01.09.2011 in Frankfurt

☒ Konversionsoptimierung zählt für einen Shopbetreiber zum Alltagsgeschäft. Einen tiefen Einblick in die praktische Umsetzung gibt es auf dem ConversionSUMMIT. Als Referenten konnten u.a. Konversion-Guru Bryan Eisenberg und Stefan Wolk, Leiter Marketing bei smatch.com, gewonnen werden.

**Mehr Informationen finden Sie hier.**

Wer noch am ConversionSUMMIT am **1. September in Frankfurt** teilnehmen möchte, sollte sich schnell auf die Warteliste setzen lassen. Das Programm klingt vielversprechend. Denn Veranstalter Andre Morys von Web Arts hat für ein hochkarätig besetztes Referenten-Panel gesorgt.

## Programmauszug

The future shopper, Bryan Eisenberg  
The 50 most persuasive websites, David Boronat  
Wie das Social Web den Online-Handel verändert, Stefan Wolk  
E-Commerce-Usability: Overcoming barriers to conversation, Michael Summers  
International split testing - Case studies, Craig Sullivan  
u.v.m.

Für den ConversionSUMMIT sind noch letzte Tickets über die Warteliste erhältlich. Das vollständige Programm sowie **Informationen zur Teilnahme finden Sie hier.**