Internationaler Eventkalender 2011 für Shopbetreiber

Messen, Kongress, Roadshows oder Mitgliedertage. Mittlerweile können Shopbetreiber nahezu jeden Monat an einem Branchenevent teilnehmen. Dabei wird mittlerweile jedes Thema rund um den e-Commerce professionell aufgegriffen. Eine Auswahl relevanter Veranstaltungen im In- und Ausland finden Sie ab sofort hier im Blog.

Hier finden Sie die Veranstaltungen für das erste Halbjahr.

Januar

Veranstaltung: OnLine-Handel
Termin: 18. – 19.01.2011
Veranstaltungsort: Bonn
Themen: Internationalisierung, Mobile- und Social-Commerce, Multi-Channel, Augmented Reality

Veranstaltung: Forum E-Marketing Paris
Termin: 25. – 26.01.2011
Veranstaltungsort: Paris (FR)
Themen: Social-Marketing, e-Publishing, Affiliate-Marketing, e-Commerce, Konversions-Optimierung

Veranstaltung: M-Days
Termin: 27. – 28.01.2011
Veranstaltungsort: Frankfurt am Main
Themen: Mobile Commerce, M-Couponing, App-Store-Strategien, Mobile-Payment

Februar

Veranstaltung: 4. plentyMarkets User-Treffen
Termin: 12.02.2011
Veranstaltungsort: Kassel
Themen: Usability, Payment, Logistik, Informationen rund um plentyMarkets

Veranstaltung: TW Konferenz E-Fashion
Termin: 17.02.2011
Veranstaltungsort: Frankfurt am Main
Themen: Käufertypologien, Mass Customization, Social-Media und Social-Commerce, Markenführung

Veranstaltung: Tradoria Live! 11
Termin: 19.02.2011
Veranstaltungsort: Bamberg
Themen: Nutzwertige Vorträge aus allen Bereichen des e-Commerce für Tradoria-Händler, Networking

Veranstaltung: Meet Magento Roadshow
Termin: 21. + 22. + 25.02.2011
Veranstaltungsort: Hamburg, Berlin, Köln
Themen: e-Commerce Experten präsentieren ihre Tipps und ihre Erfahrungen mit Magento

März

Veranstaltung: CeBIT
Termin: 01. – 05.03.2011
Veranstaltungsort: Hannover
Themen: Im e-Commerce Park präsentieren sich Dienstleister und Anbieter aus dem Online-Handel

Veranstaltung: e-commretail show
Termin: 02. – 03.03.2011
Veranstaltungsort: Barcelona (ESP)
Themen: OpenSource, Mobile, Social-Media, Cloud Computing, Marketing

Veranstaltung: Online Marketing Gipfel 2011
Termin: 15. – 16.03.2011
Veranstaltungsort: Bonn
Themen: Social Media, Cross Media im Online-Marketing, Mobile-Marketing, Augmented Reality

Veranstaltung: E-Commerce Messe Yatego 10.000
Termin: 17.03.2011
Veranstaltungsort: St. Georgen
Themen: Newslettermarketing, Gutscheinmarketing, Zahlungsarten, Social Media

Veranstaltung: Hitmeister e-Commerce-Day
Termin: 19.03.2011
Veranstaltungsort: Köln
Themen: Zahlreiche Aussteller informieren über Trends und Entwicklungen im Online-Handel

Veranstaltung: Live Shopping Days
Termin: 21. – 22.03.2011
Veranstaltungsort: Berlin
Themen: Neue Geschäftsmodelle und innovative Verkaufsansätze für den Online-Handel

Veranstaltung: ecommerce conference
Termin: 22. + 24. + 29. + 30.03.2011
Veranstaltungsort: Hamburg, München, Düsseldorf, Frankfurt/Main
Themen: Softwareentwicklung, Social Networks, Konversionsoptimierung, SEO und SEM

Veranstaltung: IT@COMMERCE
Termin: 22. – 23.03.2011
Veranstaltungsort: Frankfurt am Main
Themen: SCRUM, Apps, Clouds, Dropshipping, Multichannelhandel

Veranstaltung: 1. Deutscher Datenschutz Gipfel
Termin: 23.03.2011
Veranstaltungsort: Wiesbaden
Themen: Social-Media, Location Based Services, Werbedatenschutz, Beschäftigtendatenschutz

Veranstaltung: Swiss Online Marketing
Termin: 30. – 31.03.2011
Veranstaltungsort: Zürich (CH)
Themen: Online-Marketing, SEO, SEM, e-Commerce, Mobile, Affiliate-Marketing

Veranstaltung: E-shop Expo
Termin: 30. – 31.03.2011
Veranstaltungsort: Brüssel (BE)
Themen: Internationalisierung, Multichannel, CRM, Payment, SEO und Preissuchmaschinen

April

Veranstaltung: SMX München
Termin: 05. – 06.04.2011
Veranstaltungsort: München
Themen: SEO, User generated Content, Facebook-Anzeigen, Performance Based Display

Veranstaltung: eMetrics Marketing Optimization Summit
Termin: 05. – 06.04.2011
Veranstaltungsort: München
Themen: Marketing Optimierung,Community Tracking, Mobile Analytics, Business Intelligence

Veranstaltung: DMX Austria
Termin: 05. – 06.04.2011
Veranstaltungsort: Wien (A)
Themen: Dialog Marketing 3.0, Multivariate Testing, Onsite Behavioral Targeting, Apps, Mobile

Veranstaltung: e-commretail show
Termin: 06. – 07.04.2011
Veranstaltungsort: Mailand (IT)
Themen: OpenSource, Mobile, Social-Media, Cloud Computing, Marketing

Veranstaltung: Deutscher Online-Handelskongress
Termin: 11. – 12.04.2011

Veranstaltungsort: Wiesbaden
Themen: e-Food, e-Fashion, e-Payment, Social- und Mobile Commerce

Veranstaltung: Internet World
Termin: 12. – 13.04.2011
Veranstaltungsort: München
Themen: Social Web, Konversionsoptimierung, Mobile, e-Payment, e-Commerce

Mai

Veranstaltung: Online Marketing Forum
Termin: 03. + 04. + 12. + 18.05.2011
Veranstaltungsort: Frankfurt am Main, Düsseldorf, Hamburg, München
Themen: Konferenzprogramm mit einer starken Fokussierung auf die Trends im Online Marketing

Veranstaltung: OXID Commons
Termin: 05.05.2011
Veranstaltungsort: Freiburg
Themen: Trends im E-Commerce, Mobile- und Social-Commerce, Multi-Channel

Veranstaltung: ECOM Berlin
Termin: 10. – 11.05.2011
Veranstaltungsort: Berlin
Themen: Mobile, Net-TV, Gamification, Tablets, Social Networks

Veranstaltung: Internet World
Termin: 10. – 12.05.2011
Veranstaltungsort: London (GB)
Themen: e-Commerce, Fulfillment, Social Media, Affiliate-Marketing, Mobile

Veranstaltung: Meet Magento
Termin: 16. – 17.05.2011
Veranstaltungsort: Leipzig
Themen: e-Commerce Experten präsentieren ihre Tipps und ihre Erfahrungen mit Magento

Veranstaltung: Global E-commerce Summit
Termin: 23. – 25.05.2011
Veranstaltungsort: Barcelona (ESP)
Themen: Social-Commerce, Cross-border-Retail, Cross-Channeling, Konversionsoptimierung

Veranstaltung: ECommerce Expo North
Termin: 26.05.2011
Veranstaltungsort: Manchester (GB)
Themen: Konferenz rund um das Thema e-Commerce mit hohem Praxisbezug

Veranstaltung: SEMSEO
Termin: 27.05.2011
Veranstaltungsort: Hannover
Themen: Konferenz für Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung. Update: Recap 2011 hier im Blog.

Juni

Veranstaltung: mailingtage
Termin: 08. – 09.06.2011
Veranstaltungsort: Nürnberg
Themen: Messe und Kongress rund um das Thema Kundendialog, online wie offline

Veranstaltung: Planet Trade
Termin: 09.06.2011
Veranstaltungsort: Bamberg
Themen: e-Payment, Cash-Management, Risiko- und Debitorenmanagement

Veranstaltung: eTail
Termin: 21. – 23.06.2011
Veranstaltungsort: London (GB)
Themen: Internationale e-Commerce-Konferenz mit Fokus auf Konversionsoptimierung

Veranstaltung: Future Commerce SUMMIT
Termin: 28. – 29.06.2011
Veranstaltungsort: Hamburg
Themen: Online Flagship-Store, Experience Shopping, Mobile, Augmented Reality