

Tradoria Relaunch: Zum Weihnachtsgeschäft im neuen Gewand

✖ Mehr Spaß beim Onlinekauf bedeuten mehr Umsätze bei den Shopbetreibern. Tradoria hat jetzt sein Shoppingportal einem kompletten Relaunch unterzogen. Dazu wurden sowohl Veränderungen am Look & Feel vorgenommen als auch neue Funktionen integriert und bestehende Features optimiert.

Das ist das neue Tradoria.

Das Tradoria-Konzept ist ebenso einfach wie erfolgreich: Wer in den Online-Handel einsteigen möchte, mietet bei Tradoria einen Online-Shop und kann sofort mit dem Verkaufen loslegen. Sämtliche Prozesse, wie Bestellabwicklung, Logistik, Marketing und Zahlungsabwicklung übernimmt das Bamberger Unternehmen für seine Händler.



Pünktlich zum Beginn des Weihnachtsgeschäftes erscheint Tradoria im neuen Gewand und präsentiert eine zugleich neue Funktionen. Ziel des Relaunches ist dem Kunden noch mehr Spaß am virtuellen Einkaufserlebnis auf Tradoria.de zu bieten und Tradorias Onlinehändlern damit höhere Umsatzpotentiale zu eröffnen. Beate Rank, Geschäftsführerin der Tradoria GmbH, erklärt:

“Unsere Onlinehändler profitieren von zahlreichen neuen, umsatzsteigernden Features, ohne selbst Zeit und Geld in die Vermarktung des eigenen Sortiments investieren zu müssen.”

Das ist unter anderem neu auf Tradoria.de

neues Design der Tradoria Startseite mit Themenwelten, Top-Marken-Übersicht, Shop-o-Rama und individuellen Produktempfehlungen
umfangreiche visuelle Suchmöglichkeiten
usabilityoptimiertes Gutscheinverzeichnis
neue Kategorisierung des Shopverzeichnisses
Integration eines Markenverzeichnisses
Speichern vieler Artikel auf der eigenen Merkliste
Kennzeichnen von Shops als „Lieblingsshop“
Anzeige der zuletzt vom Kunden aufgerufenen Produkte
überarbeitetes Design der Produktdetailseiten
Social-Media-Sharing auf Produktebene
Shop Hopping-Funktion. Hier springt der Nutzer nach dem Zufallsprinzip mit nur einem Klick von Shop zu Shop und verschafft sich so einen Überblick über die vielen Onlinehändler bei Tradoria



Das ist beim Alten geblieben

Doch Tradoria setzt natürlich auch auf Bewährtes. So entsprechen weiterhin alle Tradoria-Shops den Qualitätskriterien von Trusted Shops und bieten damit automatisch den Trusted Shops Käuferschutz an. Auch können die Shopbetreiber auf Tradoria nach wie vor das Kundenbewertungssystem von Trusted Shops in ihren Shop integrieren und somit den Kunden die Möglichkeit geben, die Leistung des Händlers im Anschluss an einen Kauf zu bewerten.

Ebenfalls bestehen bleiben die vielfältigen Zahlungsarten, die in jedem Tradoria-Shop dem Kunden zur Verfügung stehen. Vorkasse, Kauf auf Rechnung oder PayPal sind nur drei von insgesamt zehn angebotenen Zahlungsverfahren.

Zum Start des neuen Tradoria, können sich Online-Händler zu Sonderkonditionen für das Shoppingportal anmelden. Mehr Informationen dazu finden Sie hier.