

Neue Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins: Heiße Trends im e-Commerce

✘ Pünktlich zum Messeherbst ist die neue Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins online. Schwerpunktthema sind aktuelle Trends im Online-Handel. Welche neue Geschäftsmodelle und technische Entwicklung lassen sich beispielsweise erfolgreich im e-Commerce einsetzen?

Was Sie sonst noch in der Ausgabe erwartet, lesen Sie hier.

Wieder haben wir für Sie viele interessante Beiträge und Tipps rund um das Thema e-Commerce zusammengestellt. Beispielsweise welche Trends für Shopbetreiber wirkliches Geschäftspotenzial haben oder wie Sie Ihre Kunden emotional aktivieren und dadurch Ihre Umsätze steigern.

Zudem haben wir uns in dieser Ausgabe mit dem neuen Widerrufsrecht beschäftigt und einen Experten zu diesem Thema befragt, der zu den führenden Experten auf dem Gebiet des e-Commerce-Rechts in Deutschland zählt: Dr. Carsten Föhlich. Als Herausgeber des Trusted Shops Praxishandbuchs kennt er alle Stolpersteine im Widerrufsrecht und gibt interessante Einblicke in die für Shopbetreiber relevanten Entwicklungen.

Weitere Themen dieser Ausgabe:

Der Wert eines Facebook-Fans
Wie das mobile Internet den Handel beeinflusst
Emotionale Aktivierung als Konversionstreiber
Wie Sie negatives Kundenfeedback zu Ihrem Vorteil nutzen
Heiße Trends im e-Commerce
e-Commerce-Recht: Neue Urteile
Der Kampf im Handel wird härter
Interview zum Widerrufsrecht

Laden Sie das Shopbetreiber-Magazin im PDF-Format jetzt herunter (5 MB) oder lesen Sie die aktuelle Ausgabe in der Flash-Version: