

„Das Web-Adressbuch für Deutschland“ weist jetzt auch Gütesiegel aus (Partnerangebot)

✘ Der führende deutsche Web-Guide „Das Web-Adressbuch für Deutschland“ präsentiert in seiner nächsten Ausgabe die besten Online-Shops auf einen Blick. Erstmals werden dabei Online-Gütesiegel, mit denen die Shops ausgezeichnet worden sind angezeigt. So beispielsweise das von Trusted Shops.

Mehr zum Web-Adressbuch erfahren Sie hier.

Als Inhaber des Trusted Shop Gütesiegels haben Online-Händler die Möglichkeit, ihre Web-Seite in diesem Bestseller auf einer halben oder ganzen **Buchseite farbig** zu präsentieren und durchlaufen ein beschleunigtes Aufnahmeverfahren. Das Web-Adressbuch für Deutschland gehört zu den bestverkauften Büchern in Deutschland. Insgesamt wurden schon über eine **halbe Million Bücher** verkauft!

Vor allem zum **Online-Shopping** nutzen die Leser das Web-Adressbuch, da nur vertrauenswürdige und seriöse Shops vorgestellt werden. Mit dem Web-Adressbuch entdeckt man auch viele tolle Shops, die nicht auf den ersten Ergebnisseiten der Suchmaschinen auftauchen. So schreibt die Frankfurter Rundschau:

„Deutschlands ältestes Internet-Adressregister fischt die Perlen aus dem Netz und präsentiert jedes Jahr die 6.000 wichtigsten Internet-Adressen.“

DIE WELT schreibt über die Screenshots im Web-Adressbuch:

„Hilfreich sind die Abbildungen einzelner Homepages, so kommt das Web farbenfroh ins Buch.“

Online-Händler können sich ab sofort um eine Aufnahme mit Screenshot in diesem Bestseller bewerben und steigern damit ihren Umsatz!

Hier geht es zum Aufnahmeantrag



Über das Web-Adressbuch

Das Web-Adressbuch für Deutschland ist der führende deutsche Webguide und eines der bestverkauften Bücher in Deutschland. Von den über 12 Millionen deutschsprachigen Web-Seiten werden nur die 6.000 wichtigsten Web-Adressen veröffentlicht. Man spart sich damit das zeitaufwendige Durcharbeiten langer Trefferlisten in Suchmaschinen.

In den vergangenen Jahren haben alle großen Buchhandelsketten das Web-Adressbuch im Weihnachtsgeschäft als Top-Bestseller-Buch präsentiert. Zu den letzten 13 Ausgaben gab es ein beeindruckendes Medienecho mit über 2.000 Pressestimmen („**Analog-Google**“ Computer BILD „**Standardwerk**“ Berliner Morgenpost, „**Die Alternative zu ‚Google & Co.!**“ Hamburger Abendblatt, „**Unverzichtbares Standardwerk**“ Münchner Merkur, „**Gedrucktes Google**“ Bayern 3, „**Die besten Geheimtipps aus dem Internet**“ Brigitte).