

Neue Seminarreihe für Online-Händler

✘ In vier deutschen Städten veranstaltet die e-Commerce Agentur conpark im Herbst eine eigene Seminarreihe. Zielgruppe sind Führungskräfte aus dem Online-Handel. Behandelt werden jeweils in eigenen Veranstaltungen die Themen Social Media und Blogs.

Mehr zu den e-Commerce-Seminaren, lesen Sie hier.

Conpark, Betreiber des Weblogs e-Commerce Lounge, ein Blog, das vom shopbetreiber-blog.de in der Aktion ein **Herz für Blogs** seinen Lesern empfohlen wurde, tritt jetzt auch als Veranstalter von Fachseminaren auf.

Das Konzept sieht vor, in vier deutschen Großstädten präsent zu sein. Für die beiden Veranstaltungen im Herbst sind dies Berlin, Essen, Frankfurt und München.

In den Seminaren erfahren Online-Händler und e-Commerce-Dienstleister wie Blogs und Social Media gezielt eingesetzt werden, um neuen qualifizierten Traffic und damit neue Kunden zu gewinnen, die Kundenbindung zu erhöhen oder die Support-Qualität zu verbessern.

Blogs im e-Commerce

Wann und Wo: Frankfurt: 01. - 02. September 2010; Berlin: 07. - 08. September 2010; München: 15. - 16. September 2010;
Essen: 22. - 23. September 2010

Dauer: 2 Tage, jeweils 10:00 bis 17:00 Uhr

Referent Karl-Heinz Wenzlaff

Teilnehmer: max. 12 Teilnehmer pro Standort

Kosten: 595,- Euro - Frühbucher bis 01.06.2010: 499,- Euro (zzgl. Mwst)

Social Media im e-Commerce

Wann und Wo: Frankfurt: 03. September 2010; Berlin: 09. September 2010; München: 17. September 2010; Essen: 24. September 2010

Dauer: 1 Tag, von 10:00 bis 17:00 Uhr

Referent: Karl-Heinz Wenzlaff

Teilnehmer: max. 12 Teilnehmer pro Standort

Kosten: 395,- Euro - Frühbucher bis 01.06.2010: 349,- Euro (zzgl. Mwst)

Interessierte können sich hier anmelden.