

# Umfrageergebnis: Versender bevorzugen All-inklusive-Software

✘ ERP-Systeme, Shoplösung, Lagerverwaltung und vieles mehr. Versender müssen mit einer Vielzahl von Software-Systemen auskommen. Eine Umfrage hat ergeben, dass Versender ihre IT-Prozesse am liebsten mit einer All-Inklusive-Versandhandelssoftware steuern möchten.

**Diese Module und Funktionen sollten in einer Versandhandelssoftware enthalten sein.**

Was eine Versandhandelssoftware können muss, wollten die E-Commerce Experten der MAC ITSolutions GmbH und der onlinekauf Internet Service GmbH wissen. Insgesamt beteiligten sich 271 Versender und Shopbetreiber vornehmlich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz an der Umfrage.

Fast jeder zweite Versender (44 Prozent) setzt heute noch unterschiedliche Software-Systeme für die speziellen Anforderungen seiner IT-Prozesse ein. Eine integrierte Versandhandelssoftware (ERP-Lösung und Shopsoftware) nutzen aber dagegen nur 25 Prozent. Ein Anteil, der laut Umfrage aber in der nächsten Zeit steigen könnte. Denn 81 Prozent der Umfrageteilnehmer würden eine integrierbare Software bevorzugen.

## Module und Funktionen

Die Befragten haben klare Vorstellungen davon, welche Module und Funktionen in einer Gesamtlösung enthalten sein sollten. Mit 90 Prozent steht eine Auftragsabwicklung ganz oben auf der Wunschliste. Fast gleichauf mit einem Onlineshop, den 89 Prozent der Befragten gerne in einer Gesamtlösungen integriert sähen. Module wie Lagerverwaltung (86 Prozent) und Kundenservice (85 Prozent) folgen auf den Plätzen.



Besonderen Wert legen die Versender auf eine Integration relevanter Zahlungssysteme (89 Prozent). Aber auch die Integration von Gütesiegeln, wie beispielsweise Trusted Shops, ist fast dreiviertel (72 Prozent) der Befragten sehr wichtig.



Die kompletten Umfrageergebnisse können **hier** kostenlos als PDF-Dokument heruntergeladen werden.