

# Neue Studie belegt hohes Sicherheitsbedürfnis beim Onlinekauf

Das Marktforschungsunternehmen Gartner vermeldet neue Zahlen rund um Sicherheit beim Online-Shopping: 15 Prozent der Anwender verzichten aus Angst vor Betrug auf Online-Shopping. Und 59 Prozent haben ihre Online-Aktivitäten bereits entsprechend der Scheu vor Betrug angepasst.

## Alarmierende Zahlen, die Shopbetreiber sich ansehen sollten.

*71 Prozent aller Befragten gucken ganz genau hin, ob und wo sie über das Internet Produkte erwerben; 67 Prozent behaupten beim Home Shopping am heimischen Rechner, sehr skeptisch bezüglich der Angabe persönlicher Daten zu sein.*

*Wenn sie durch eine Shopping-Seite auf eine Homepage mit Zahlungsmodalitäten geführt werden, so sehen 28 Prozent der potenziellen Kunden völlig vom Kauf ab. Die Skepsis ist also sehr groß.*

*30 Prozent der von Gartner unter die Lupe genommenen Anwender haben ihre virtuellen Shopping-Touren aus Angst, auf einen Betrug hereinzufallen, einfach eingeschränkt.*

*Alarmierende 15 Prozent aller Befragten sind derartig verunsichert durch finanzielle Risiken beim Online-Shopping, dass sie es ganz und gar eingestellt haben und lieber im Einkaufszentrum bummeln gehen.*

*Und dieses Verhalten hat, laut Angaben von Gartner, auch durchaus seine Berechtigung. Aus Datenmissbrauch entstandener finanzieller Betrug ist nämlich von 2007 auf 2008 um 47 Prozent angestiegen. ([via ECIN](#))*

Auch andere Studien bestätigen diese Erkenntnisse: Für fast 90 Prozent der Internet-Nutzer steht die Sicherheit von Daten und Zahlungsverkehr klar an erster Stelle, wenn sie nach den wichtigsten Anforderungen an Online-Shops gefragt werden. Erst danach werden günstige Angebote und aussagekräftige Produktdarstellungen genannt:



Eine Möglichkeit für Shopbetreiber, sich diesem Vertrauensthema zu stellen, sind Shop Gütesiegel: Insgesamt ist für 63,5 Prozent der Online-Shopper ein Gütesiegel "wichtig" (41,3 Prozent) oder sogar "sehr wichtig" (22,2 Prozent):

**Noch mehr interessante [Studien zu Sicherheit und Vertrauen im e-commerce](#) finden Sie [hier](#).**