

Wenn Sie Artikeltexte für den Online-Shop nicht immer selbst verfassen wollen...

☒ Viele Betreiber von Internet-Shops sind aus zeitlichen Gründen nicht in der Lage, Artikel- oder Produktbeschreibungen ständig selbst zu verfassen. Und nicht jeder hat ein schreiberisches Talent mit in die Wiege gelegt bekommen oder verfügt über das nötige Marketingwissen.

Einige gute Tipps enthält unser Gastbeitrag von lektorat.de.

Marketingwissen schon beim Verfassen wichtig

Zum einen, weil die Kenntnisse aus der Werbung nicht vorhanden sind und damit das nötige Wissen fehlt, um wirklich werbewirksam zu schreiben oder zum anderen weil das schreiberische Talent weniger ausgeprägt ist.

Von beidem ist aber der Erfolg eines Shop abhängig, denn wenn Artikel oder Produkte verkauft werden sollen, müssen sie ansprechend beschrieben werden. Es gilt daher, stets die Vorzüge des Produktes in den Vordergrund zu stellen, ohne dass die Beschreibung aufdringlich wirkt oder gar die Unwahrheit gesagt wird.

Hilfreich ist es da für jeden Shop-Betreiber, einen professionellen Texter oder Werbetexter zu beauftragen. Dieser ist in der Lage, Produkte zu beschreiben und dies in einer Form zu erledigen, die sowohl wahr als auch werbend als auch informativ und darstellend ist. Viele Betreiber von Internet-Shops greifen daher auf die Hilfe eines Texters zurück - insbesondere dann, wenn umfangreiche Texte zu erstellen sind.

Wie professionelle Texter und Werbetexter arbeiten

Bei Versandhäusern etwa sind es tausende von Produkten, die beschrieben werden müssen. Eigene festangestellte Mitarbeiter werden dafür nur sehr selten in Anspruch genommen. In zahlreichen Freiberufler-Portalen sind Texter, auch direkt aus dem Bereich Werbung, zu finden, die sich mit allen Arten von Texten befassen.

Die einzelnen Texter stellen sich auf der Seite vor und der Interessent kann direkt den Kontakt aufnehmen. Die Konditionen zur Zusammenarbeit und die eigentlichen Aufgaben werden dann direkt mit dem Texter abgesprochen. Für den Suchenden ist die Nutzung bei vielen Freiberufler-Portalen übrigens kostenfrei.

Somit bieten derartige Portale eine gute Quelle für die Suche nach einem professionellen Texter, der nicht nur die Kenntnisse über die Zusammenstellung eines guten Textes mitbringt, sondern auch Wissen über die Werbewirksamkeit und die sprachlichen Mittel, die zur Förderung des Verkaufes angewendet werden können.

Wir danken lekorat.de für diesen Gastbeitrag. Mehr zum Thema [Lektorate](http://lektorat.de), [Korrektorate](http://lektorat.de) und [Werbelektorate](http://lektorat.de) finden Sie [hier](#).