

Sind Sie fitt für das kommende Weihnachtsgeschäft?

✖ Bald beginnt wieder die umsatzstärkste Zeit des Jahres für Online-Shops. Stellen Sie sich also rechtzeitig die Frage, was Sie im Vorfeld noch optimieren sollten. Das US-Portal "E-Commerce-Guide.com" hat zehn Praxistipps zusammengestellt, die Online-Händler im Hinterkopf behalten sollten.

Was sollten Sie vor dem Weihnachtsgeschäft alles im Griff haben?

Stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden Sie auch finden
Nutzen Sie Affiliate-Marketing
Optimieren Sie Ihren Produktkatalog
Erweitern Sie Ihre Website um weihnachtsspezifische Services
Umgarnen Sie Ihre Zielgruppe
Informieren Sie über Bestseller und machen Sie Geschenkvorschlüsse
Nutzen Sie A/B-Tests
Werden Sie in Sachen Eigenmarketing kreativ
Optimieren Sie Social Shopping
Informieren Sie über die Produktverfügbarkeit
Alle Tipps werden hier in einem Beitrag der Internet World Business erklärt. Den US-Originalbeitrag finden Sie hier.

Auch unser Beitrag Webdesign zur Weihnachtszeit: Klasse Beispiele aus den USA könnte zur Vorbereitung auf die heiße Phase eine gute Inspirationsquelle sein.