

Letzte freie Plätze beim e-Commerce-Forum in Hamburg, Köln und München (mit Gutscheincode)

☒ Die letzte Reihe des eCommerceForums war mit über 400 Teilnehmern ausgebucht und mehr als 3.000 Online-Händler waren in den letzten Jahren insgesamt dabei. Die nächsten Termine stehen vor der Tür und wir versorgen Sie mit einem Gutscheincode für 25 Prozent Rabatt.

Aber aufgepasst: Es gibt nur noch wenige Restkarten!

Rückblick: Die ausgebuchte April-Tour des eCommerceForum war ein voller Erfolg und die Veranstalter freuen sich über die äußerst positive Resonanz seitens der über 400 Teilnehmer und Partner. Die Vorträge boten zahlreiche Tipps und Tricks sowie Lösungen zu verschiedensten Herausforderungen des Online-Handels. Zwischen den kompakten, praxisorientierten Vorträgen bestand zudem die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und Netzwerke zu erweitern. Bekannte Online-Händler rundeten den Tag mit Fallbeispielen ab, in denen sie Einblicke in ihre Strategien - und vor allem deren Umsetzung in der Praxis - gaben.

Thematische Abwechslung und Relevanz als Konzept

Die Vorträge beleuchteten die gesamte Prozesskette des Online-Handels. Angefangen vom passenden Shop-System, dem richtigen Payment, rechtliche Sicherheit, über Web-Controlling, Online-Marketing bis hin zu Usability, SEO & SEM sowie der Logistik als Abschluss des Kauf- und Bestellvorgangs.

Das eCommerceForum wurde 2003 von ePages, Saferpay, etracker und Trusted Shops ins Leben gerufen. Ziel der Veranstaltung ist es, Online-Shops erfolgreich zu machen und Unternehmen beim Einstieg in den elektronischen Geschäftsverkehr tatkräftig zu unterstützen.

Neben den Veranstaltern vermitteln weitere Partnerfirmen anwendbares Praxiswissen und geben Einblicke in Trends und Entwicklungen. Information, Diskussion und Networking stehen im Zentrum des renommierten Branchen-Treffs.

Über 3.000 Besucher haben in den letzten 5 Jahren bereits an dieser erfolgreichen Veranstaltungsreihe teilgenommen.

Abgerundet wird das kommende Forum erstmalig durch eine Podiumsdiskussion mit den Rednern und ausgewählten Online-Händlern.



Die nächsten Termine im Überblick

09.09.2008 in Hamburg
10.09.2008 in Köln
11.09.2008 in München

Erstmals Preisverleihung für kreativste Shop-Konzepte

☒ Ein Novum gibt es beim Termin in München am 11.09.2008: Hier werden die Gewinner des **sologics econcept award 2008** prämiert. Einfallsreiche Ideen und kreative Konzepte für neue, vielversprechende Online-Shop-Projekte waren bei der Ausschreibung des Ideenwettbewerbs gefragt. Zahlreiche qualitativ hochwertige Wettbewerbsbeiträge mit sehr guten Einfällen sind eingegangen. Wer den Hauptpreis im Wert von bis zu 75.000 Euro gewonnen hat und wer die Plätze 2 und 3 belegt, erfahren Sie in München.

Nutzen Sie unseren Gutscheincode für einen Rabatt

Das shopbetreiber-blog.de ist als Medienpartner dabei und wird über die Veranstaltung berichten. Wir können Sie daher mit einem Gutscheincode für 25 Prozent Rabatt versorgen. Er ist noch gültig bis einschließlich zum 30.08.2008 und lautet: **MPFIX0925**

Alle weiteren Informationen und Anmeldung auf der Website zur Veranstaltungsreihe.

Noch ein weiterer Angebots-Tipp am Rande:

Im Trusted Shops Mitgliedschaftspaket "Premium" ist bei Bestellung im August für Neukunden die Teilnahme einer Person enthalten. Hier gibt es die Informationen bei Trusted Shops.