

autogramme.com gewinnt PR-Paket für Onlineshops

✘ Wie viel kann einem Online-Shop gut gemachte Pressearbeit an zusätzlichem Umsatz einbringen? Um diese Frage zu klären, starteten wir gemeinsam mit weiteren Partnern einen Test, bei dem ein Shopbetreiber ein wertvolles PR-Paket gewinnen konnte. Über 100 Shopbetreiber haben Sie für den Feldversuch beworben.

Der glückliche Shopbetreiber heißt Markus Brandes.

Die Frage war: Was bringt PR für Online-Shops?

Zwar weiß jeder, dass die Presse als Multiplikator eine wichtige Rolle spielt, doch wie genau das klappt und vor allem, worauf man achten muss, das sieht jeder Experte anders. Daher starten wir gemeinsam mit [prdienst.de](#), [shopanbieter.de](#), [Online Marketing Praxis](#), [Exciting Commerce](#) und [Marke-X](#) einen Test.

Hier gibt es alle weiteren Informationen zu der Aktion.

Über 100 Shopbetreiber haben Sie für den Feldversuch beworben. Das hohe Niveau der Bewerber hat die Auswahl nicht leicht gemacht. Neben der Eignung der Produkte als Geschenktipps waren auch technische Detailfragen und der professionelle Gesamteindruck des Shops entscheidend.

Nach gründlicher Sichtung aller Bewerbungen auf die Ausschreibung, wurde von [prdienst.de](#) der Gewinner ermittelt: Markus Brandes von [www.autogramme.com](#) wird die bisher ungenutzte Domain [autogramme.de](#) zur Verfügung stellen und alle darüber eingehenden Aktionen mit [etracker](#) nachvollziehen. Wir sagen: Herzlichen Glückwunsch und viel Erfolg für die geplante PR-Aktion!

Wir verfolgen die Ergebnisse gespannt und werden hier im Blog darüber berichten.