

# Warum brechen so viele Verbraucher den Einkauf ab?

☒ Eine von der Zeitschrift Internet World Business durchgeführte repräsentative Befragung zum Online-Kaufverhalten der Deutschen unter 1.000 Erwachsenen hat die Hauptgründe für Kaufabbrüche genauer untersucht. Die Auswertung liegt jetzt vor.

**Drei Gründe dominieren die Antworten der Verbraucher klar...**



*Die Studie bestätigt, was Shopexperten immer wieder betonen: Die Kunden verlangen Transparenz. Das betrifft nicht nur die Versandkosten, die laut Umfrage der häufigste Grund für einen Kaufabbruch sind, sondern auch die Eigendarstellung des Unternehmens: 40 Prozent scheuen vor dem abschließenden Klick auf den Bestell-Button zurück, weil ihnen der Händler nicht seriös genug erscheint. Abhilfe kann ein Prüfsiegel schaffen, deutliche Angaben über das Unternehmen und die Möglichkeit, bei einer Hotline anzurufen.*

Mehr dazu in der Ausgabe 14/2008 der IWB.