

E-Commerce Ideenwettbewerb - Jetzt bewerben!

☒ Wie bereits angekündigt wird gerade im Rahmen des e-Commerce-Forums ein E-Commerce Ideenwettbewerb ausgelobt. Der "sologics econcept award" prämiiert in Zusammenarbeit mit ePages, Saferpay, etracker, Trusted Shops und Yellow Tree einflussreiche Ideen und kreative Konzepte für neue, vielversprechende Shop-Projekte.

Lesen Sie hier die Details und bewerben Sie sich jetzt!

Eine kompetente Jury, bestehend aus Vertretern namhafter E-Commerce Unternehmen, analysiert die Einsendungen und ermittelt den Gewinner eines kostenlosen E-Commerce Komplettpakets, das neben der Programmierung eines technisch ausgefeilten Shopsystems im passenden Design und Lizenzen für verschiedene leistungsstarke Softwarepakete, auch die Erstellung eines Online-Marketing-Konzepts sowie 12 Monate kostenlose Beratung und Support beinhaltet.

Insgesamt ist der Award mit Sach- und Dienstleistungspaketen im Gesamtwert von über 100.000 Euro dotiert, unter anderem einem kostenlosen E-Commerce-Paket, das neben der Programmierung eines technisch ausgefeilten Shopsystems im passenden Design und Lizenzen für verschiedene leistungsstarke Softwarepakete, auch die Erstellung eines kompletten Vermarktungskonzeptes sowie 12 Monate kostenlose Beratung und Support beinhaltet. Die ersten drei Plätze erhalten:

E-Commerce Komplettpaket im Wert von bis zu **75.000 Euro**

E-Commerce Startpaket im Wert von ca. **12.500 Euro**

E-Commerce Basispaket im Wert von ca. **7.250 Euro**

Präsentiert wird der Wettbewerb im Rahmen des eCommerceForums vom 15. - 18. April 2008. Anmelde- und Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 31. Juli 2008. Die Jury bewertet in einer Vorauswahl neben dem Innovationsgrad, insbesondere die Realisierungs- und Vermarktungschancen der einzelnen Konzepte. Die interessantesten Einsendungen nehmen an der zweiten Runde des Wettbewerbs teil. In einem persönlichen Gespräch haben die verbliebenen Teilnehmer hier die Möglichkeit ihr Konzept ausführlich zu präsentieren und die Jury von ihren Ideen zu überzeugen. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt im Rahmen des eCommerceForums im September 2008.

Die Teilnahme ist kostenfrei und pro Person bzw. Unternehmen auf ein Konzept beschränkt. Teilnehmen können Gründer sowie kleine und mittelständische Unternehmen, die das Internet als Vertriebskanal nutzen möchten. Bedingung ist, dass für den Vertrieb der Produkte oder Dienstleistungen, die die Basis des jeweiligen Geschäftskonzepts bilden, bisher noch keine professionelle Online-Shop-Lösung genutzt wird.

Weitere Informationen und Anmelde-möglichkeit