

# Fast jeder fünfte Händler vertreibt Waren im Web

✘ Mittlerweile werden vier Prozent des Gesamtumsatzs des Einzelhandels online gemacht, denn immer mehr Unternehmen vertreiben Waren über das Internet. Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, tätigten im Jahr 2006 etwa 18 Prozent aller Einzelhandelsunternehmen Verkäufe über diesen ortsunabhängigen Vertriebsweg.

**Lesen Sie hier weitere Details der Zahlen des Statistischen Bundesamtes.**

*Ob Bücher, Kleidung oder Elektronikartikel, immer mehr Unternehmen des Einzelhandels in Deutschland vertreiben Waren über das Internet. Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, tätigten im Jahr 2006 etwa 18% aller Einzelhandelsunternehmen Verkäufe über diesen ortsunabhängigen Vertriebsweg. Gegenüber 2004 ist der Anteil damit um sieben Prozentpunkte gestiegen.*

*Die Unternehmen des Einzelhandels, die 2006 über das Internet Produkte absetzten, erzielten auf diesem Wege 10% ihres Gesamtumsatzes. Damit haben die Online-Verkäufe einen Anteil von 4% am gesamten Umsatz des Einzelhandels.*

*In der öffentlichen Diskussion wird vielfach darauf hingewiesen, dass Sicherheit und Datenschutz beim elektronischen Handel von besonderer Bedeutung sind, da im Online-Bestellprozess sensible Kundeninformationen wie etwa Kreditkarten-Daten übermittelt werden. Im Januar 2007 gewährleisteten jedoch nur knapp die Hälfte (44%) der Einzelhandelsunternehmen mit Internet-Verkäufen ihren Kunden eine verschlüsselte Datenübertragung und damit einen weitgehend gesicherten Bestellprozess.*

*Über den Einzelhandel hinaus verkauften im Jahr 2006 insgesamt rund 14% aller deutschen Unternehmen ihre Waren oder Dienstleistungen über das Internet, das waren vier Prozentpunkte mehr als im Jahr 2004. Ähnlich wie beim Einzelhandel bewegen sich jedoch nie über das Internet realisierten Umsätze insgesamt auf niedrigem Niveau: Lediglich 3% des Gesamtumsatzes aller deutschen Unternehmen entfielen auf Online-Verkäufe. Die Nutzung des Internets für den Online-Vertrieb variiert dabei deutlich in Abhängigkeit von der Größe der Unternehmen. Während 12% aller Unternehmen mit weniger als 20 Beschäftigten im Jahr 2006 Verkäufe über das Internet tätigten, waren es bei Unternehmen mit 20 bis 249 Beschäftigten bereits 27% und bei den Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigten sogar 31%.*

Interessant, wenn auch nicht immer topaktuell, ist auch das zugrundeliegende Datenmaterial und die Auswertungen, die kostenlos als PDF heruntergeladen werden können. Zum Beispiel die Verteilung von Internet-Einkäufen durch Privatpersonen in Europa:



Quelle: Statistisches Bundesamt und IWB